

Für lange Isolationstage – das Angebot

von Streaming-Anbietern im Vergleich

Anbieter	Amazon Prime Video	AppleTV+	Dazn	Disney+	Joyn	Maxdome	Netflix	Staatsoper	TVNow	YouTube
Internet	amazon.at	tv.apple.com/at	dazn.com	disneyplus.com	joyn.at noch nicht verfügbar	maxdome.at	netflix.at	staatsoperlive.com	tvnow.de	Premium*
Preis pro Monat	7,99 € (69,- Jahresgebühr), alternativ Leih oder Kauf von Einzeltiteln	4,99 € (Studentenrabatt möglich)	11,99 € (Jahresabo 119,99 €)	6,99 € (Jahresabo 69,99 €)	kostenlos; Plus+ 6,99 €	Maxdome-Paket 7,99 €, Einzeltitel separat mietbar bzw. als Kaufangebot (Miete ca. 4 €, Kauf ca. 8 €)	SD-Qualität 1 User: 7,99 €, HD-Qualität 2 User: 11,99 € bis UHD-Qualität und 4 User: 15,99 €	derzeit kostenlos nach Registrierung	kostenlos; Premium 4,99 €	kostenlos; Premium 11,99 €
Angebot	475 TV-Serien, 2.467 Filme (Prime-Videothek); 1.935 TV-Serien, 15.856 Filme (Einzelkauf/-verleih), BW	noch geringes Angebot, Eigenproduktionen wie „Amazing Stories“, „Home“ (ab April); Promisendungen z. B. mit Prinz Harry & Oprah Winfrey	Livestreams von Sportevents wie der Bundesliga, Sky Bet Championship, Scottish Premiership, Serie A (Italien), etc.; Schwerpunkt Boxen	alle Blockbuster von Disney, Marvel, Pixar, StarWars, 21thCentury Fox, National Geographic, Eigenproduktionen wie The Mandalorian	SD-Streaming in der kostenlosen Variante, 60 Sender in Deutschland verfügbar, davon 16 in HD	ca. 50.000 Filme, Serienfolgen, Dokumentationen und Kindersendungen	ab April neu: Haus des Geldes, Innocence Project – Gerechtigkeit für Justitia oder Biohackers; BW	Ring-Tetralogie, Falstaff und Tosca, Tri Sestri, Roméo et Juliette, Die Frau ohne Schatten, das Ballett Peer Gynt	Sendungenstream kostenlos, sonst 500 Formate, 14 Sender, 7 Tage vor Ausstrahlung; BW	Abwurf sämtlicher Folgen einer Serie bei Start, Director's-Cut-Versionen, zusätzliche Szenen, Eigenproduktionen „Originals“ wie Cobra Kai, Step Up; BW
Empfangsmöglichkeiten	Amazon Fire TV und aktuelle Browser, Offline-Modus, Apps für IOS und Android	App auf iPhone, iPad, iPod touch, Mac und Co. vorinstalliert, Samsung- und Sony-SmartTVs, Amazon Fire TV 2.Gen	alle webfähigen Geräte, Smart-TVs, Android- und iOS-Smartphones und Tablets, Apple TV, Amazon Fire TV, Google Chromecast und Spielekonsolen wie die PlayStation und die Xbox	alle gängigen Browser, Apps für Android, Apple (inklusive TV), LG und Samsung Smart-TVs, Chromecast, Apple Airplay, PS4 und Xbox One und neu Amazon Fire TV	TV-App in Apple TV/4K integriert, Apps für iOS, Android und Co., Google Chromecast, Amazon Fire TV Stick, derzeit keine Downloadfunktion	Apps für Samsung, LG, Sony, Philips TV (Panasonic fehlt) und Samsung-BluRay-Player; PlayStation 4, Xbox One, Google Chromecast und Fire TV von Amazon (nicht Apple TV)	App für Smart-TVs, Playstation, Xbox, Chromecast, Apple TV, BluRay-Player, iOS- oder Android-Mobilgerät, Win-10-App	aktuelle Browser (nicht Internet Explorer)	aktuelle Browser und TVNow-Premium-App	aktuelle Browser und YouTube-App (Wiedergabe im Hintergrund möglich)
geeignet für	mit Gratisvariante, Leih- u. Kaufoption (nicht bei den Apps), gefühlt größte Auswahl an Titeln im Testfeld	Apple-Afficionados, die auf den hauseigenen Streaming-Dienst bauen	(eingefleischte) Sportfans	Ö-Start am 24. März, 28 Mio. Kunden weltweit, Disney-Serienfans, Marvel-Klassiker	ProSieben, DMAX, MTV, WDR, Eurosport 1, deren Mediatheken, Eigenproduktionen, Angebot v. Maxdome u. Zappn	preissensitive Kunden, typische Videotheknutzer, exklusive Produkte aus dem ProSiebenSat.1-Katalog	Marktführer mit rund 160 Mio. Kunden weltweit	Klassikliebhaber	Sendungen von RTL und RTL II, VOX, NITRO, SUPER RTL oder n-tv	alle YouTube-Videos ohne Werbunterbrechung
Anzahl möglicher Nutzer	keine Nutzerprofile möglich, unbegrenzt viele Endgeräte, max. drei Streams möglich	bis zu 6 User pro Konto	2 Streams auf bis zu 6 registrierten Endgeräten	7 unterschiedliche Profile, max. 4 Nutzer parallel, Fair-use-Prinzip zum Marktstart	kein paralleles Streaming	max. 5 Geräte registrierbar, max. 2 Streams parallel (nicht derselbe Film)	1 bis 4 parallele Streams im selben Haushalt, je nach Abomodell	einer pro Abo	keine Nutzerprofile möglich	einer, im Familienabo um 17,99 € bis zu 6 User (ab 13 Jahren)
Jugend-schutz	Kinderbeschränkung pro Gerät individuell einzurichten	eingeschränkter Zugriff unter „Kindersicherung“ aktivierbar	derzeit keine PIN-Lösung, wird jugendfrei gesendet	Kinderschutz per Profil einrichtbar	PIN beim ersten Sehen einer 18-Sendung eingerichtet	PIN-Code und/oder Mail-Benachrichtigung, Portal FSK-18 qualifiziert	Kinderschutz per Profil einrichtbar	nicht verfügbar	PIN für unterschiedliches Alter im Profil festlegbar	„eingeschränkter“ Modus**
Features	wenn verfügbar bis UHD (= 4K), Angebot an HDR-Standard Dolby seit 2019	Download für Offline-Nutzung möglich, Auflösung bis UHD, wenn vorhanden	bis zu HD bei ausreichender Bandbreite (9 Mbit), sonst nach unten skaliert	HD- oder UHD-(4K-)Auflösung sowie HDR-TV, wenn verfügbar	HD	HD- oder 4K-Auflösung, wenn möglich, Dolby-5.1-Raumklang	Dolby Atmos und Dolby Vision (HDR) je nach Abo. Downloadfunktion ohne Webverbindung	Dolby Advanced AudioTM, 72 Stunden Abruf des Livestreams möglich	HD nur in der App möglich, Werbung in der Free-Version	Offline-Nutzung möglich, teilweise Premium-Inhalte auch in der kostenlosen Version
Neukunden-aktion	30 Tage Test für alle Prime-Dienste (Studenten 12 Monate)	7 Tage gratis, 1 Jahr gratis bei Kauf Apple-TV-Box, iPad etc.	ein Monat gratis	derzeit keine	ein Monat gratis	einen Monat gratis testen, Achtung: wird von Joyn abgelöst	30 Tage Testzeitraum	keine	30 Tage Testzeitraum für die Bezahlversion	ein Monat gratis, Studentenrabatt