



Am 16. Oktober erscheint die Sonderausgabe
GEWINN extra in einer erhöhten Auflage zum Thema:

Geldanlage in turbulenten Zeiten

Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate

Das GEWINN extra „Geldanlagen in turbulenten Zeiten“ zeigt Ihnen, wie Anleger auf Zinsen, Inflation und Krisen reagieren sollten. Welche Assetklassen die besten Chancen bieten. Gold und Edelmetalle als Alternative. Investieren in Immobilien, wie Sie Ihr Portfolio erweitern. Wie wird sich der Markt weiterentwickeln. Erste Schritte zur eigenen Immobilie. Sind Bitcoin und Co eine Alternative. Die GEWINN Redaktion zeigt auf, wie Sie durch gezielte und gut durchdachte Anlageentscheidungen Ihr Vermögen langfristig mehren und Ihr Risiko minimieren können. Nutzen Sie mit dem Wissen des GEWINN extra jetzt die Chance, Ihre Finanzen auf eine solide Basis zu stellen und starten Sie in eine sichere Zukunft.

Weitere GEWINN extra-Themenschwerpunkte:

- Immobilien als regelmäßige Einnahmequelle und Inflationsschutz
- Immo-Fonds, Vorsorgewohnungen, Bauherrenmodelle und Immo-Crowd-Investing
- Edelmetalle: Sichere Investments in unsicheren Zeiten
- Bitcoin und Co.: Der weitere Kampf um Anerkennung als Asset-Klasse
- Lebensversicherungen in Zeiten von Inflation und steigenden Zinsen
- Nachhaltige Investments mit attraktiven Renditen
- Aktien-Fonds: Ansparpläne und langfristige Vorsorge
- ETF: Wie Sie kostengünstig an den internationalen Märkten investieren können
- Zertifikate: Angebot für jedes Börsenwetter
- Anleihen: eine interessante Assetklasse bei steigenden Zinsen
- Das Finanzevent des Jahres: **Die GEWINN-Messe 2024.**
Alle Aussteller, Programmschwerpunkte, Seminare, Stars der Stunde und Diskussionen im Überblick

Termine:

Anzeigenschluss: 27. September | Druckunterlagen: 7. Oktober | Erscheinungstermin: 16. Oktober

Anzeigenformate, Preise und Sonderwerbformen: siehe GEWINN-Tarif 2024

Ansprechpartner: Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW 20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW 25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW 19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW 13

GEWINN-Preise 2024

Druckauflage: 43.973 (ÖAK 1. HJ 2023); MA 22/23: 2,8% RW/217.000 Leser; LAE 3.0 2021: 15,6% RW/55.000 Entscheider
Erscheinungsweise: monatlich (Doppelausgabe Juli/August); Druckverfahren: Rollenoffset (Raster bis 60)
Heftformat: 210 mm breit/280 mm hoch, Satzspiegel: 185 mm breit/250 mm hoch

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2024 (Änderungen vorbehalten)

	2/1-Seite abf. b 420/h 280 mm	€ 27.220,-		1/3-Seite hoch satz. b 59/h 250 mm · abf. b 74/h 280 mm quer satz. b 185/h 83 mm · abf. b 210/h 98 mm	€ 6.160,-
	1/1-Seite satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h 280 mm	€ 15.990,-		1/4-Seite hoch satz. b 43/h 250 mm · abf. b 58/h 280 mm quer satz. b 185/h 62 mm · abf. b 210/h 77 mm	€ 4.720,-
	3/4-Seite hoch satz. b 137/h 250 mm · abf. b 152/h 280 mm quer satz. b 185/h 187 mm · abf. b 210/h 202 mm	€ 12.750,-		1/4-Seite DIN satz. b 90/h 123 mm · abf. b 105/h 138 mm	€ 4.720,-
	2/3-Seite hoch satz. b 122/h 250 mm · abf. b 137/h 280 mm quer satz. b 185/h 166 mm · abf. b 210/h 181 mm	€ 11.610,-		1/6-Seite satz. b 59/h 123 mm · abf. b 74/h 138 mm	€ 3.480,-
	1/2-Seite hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 105/h 280 mm quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 210/h 138 mm	€ 8.840,-		1/8-Seite satz. b 90/h 60 mm · abf. b 105/h 75 mm	€ 2.660,-
	1/2-Seite DIN satz. b 122/h 185 mm · abf. b 137/h 200 mm	€ 8.840,-			

Mengenrabattstaffel: ab 3 Seiten 5% · ab 5 Seiten 7% · ab 10 Seiten 10%

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

Sonderwerbformen: Promotionanzeigen, Advertorials, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

Promotionanzeigen:

2/1-Seite	€ 25.690,-
1/1-Seite	€ 12.850,-
2/3-Seite	€ 8.430,-
1/2-Seite	€ 7.090,-

5-seitige Themenpartnerschaft: nur in Abstimmung mit Redaktion

1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema
2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion
2/1-Seite Advertorial – Produktbeschreibung
Pauschalpreis: € 37.920,-

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als **Pauschale** für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.300,-** und für **Doppelseiten € 2.100,-** in Rechnung.

Beilagen:

Gesamtauflage		Teilaufgabe	
bis 20 g	€ 10.170,-	bis 20 g	€ 175,- p. T.
bis 30 g	€ 11.000,-	bis 30 g	€ 195,- p. T.
bis 40 g	€ 12.230,-	bis 40 g	€ 225,- p. T.

Format: Min.: 105 mm breit/148 mm hoch; Max.: 200 mm breit/270 mm hoch;
mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

Beikleber/Beileimer (Teilaufgabe auf Anfrage):

2-seitig	€ 15.990,-	6-seitig	€ 19.010,-
4-seitig	€ 17.980,-	8-seitig	€ 21.065,-

Format: Min.: 140 mm breit/140 mm hoch; Max.: 210 mm breit/280 mm hoch;
Beschnitt: Kopf: 15 mm; Fuß: 15 mm (mind. 5 mm), seitlich 4 mm sowie
Fräsrand: 3 mm/im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch das Aufklappen des Covers sichtbar wird.

Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 37.920,-

Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

Aufkleber/Tip-on-Card

maschinelle Klebung € 10.170,-

Format: Min.: 60 mm breit/80 mm hoch; Max.: 180 mm breit/210 mm hoch;
Gewicht: Minimal: 135 g/m²; Maximal: 200 g/m²

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 · Fax +43/1/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. · Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb