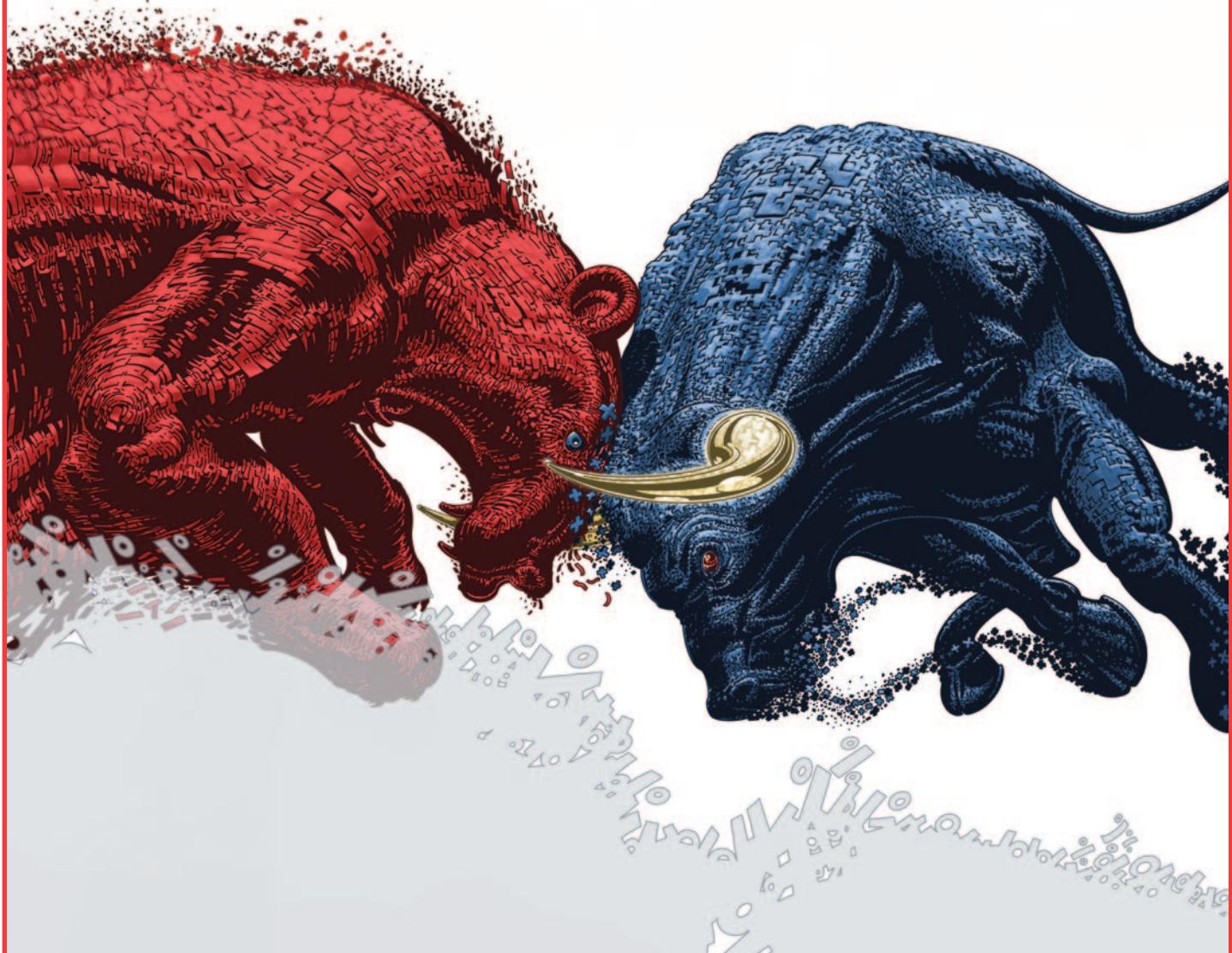
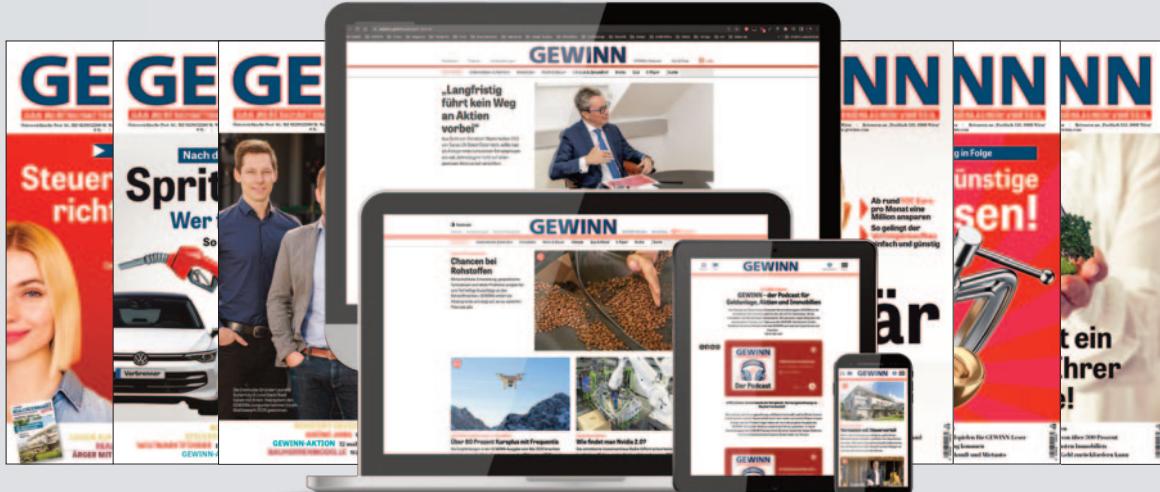


GEWINN

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL



Anzeigentarife 2026





GEWINN erscheint 11x im Jahr, mit einer Doppelausgabe im Juli/August, jeweils am ersten oder letzten Mittwoch des Monats. GEWINN gliedert sich in folgende **Themenbereiche**: Aktuell, Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer und Lifestyle.

GEWINN extra erscheint 2x im Jahr (ET: 20. Mai 2026 und 14. Oktober 2026) in einer Auflage von ca. 40.000 Stück.

Die GEWINN-Welt

Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil



Alle **GEWINN Inhalte** können auch online über unsere Website (www.gewinn.com) oder unserer APP in Anspruch genommen werden.

Unser **Newsletter** versorgt unsere Leser:innen wöchentlich mit aktuellen Wirtschafts-News. Der zweiwöchentlich erscheinende **Podcast** ist die Informationsquelle für Geldanlage, Aktien, Immobilien und Steuerfragen. Unsere **Webinare** bieten kompakte Weiterbildung zu Geld- und Immobilienthemen live und on demand.



GEWINN

MESSE



MMM
MMM-CLUB ÖSTERREICH

GEWINN JUNGUNTERNEHMER:INNEN-WETTBEWERB

GEWINN info DAY

GEWINN Das führende Wirtschaftsmagazin Österreichs

GEWINN ist Österreichs **größtes Wirtschaftsmagazin**, das sich ganz der Linie „Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil“ verschrieben hat und für seine Leser:innen ein unverzichtbarer Ratgeber in wirtschaftlichen und finanziellen Lebensfragen sein möchte.

Die Inhalte und unsere Philosophie

GEWINN ist in folgende Themenbereiche gegliedert: Aktuell, Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktion, Immobilien, Recht & Steuern und Lifestyle. Alle Artikel konzentrieren sich auf eine entscheidende Frage: Bringen sie unseren Leser:innen einen persönlichen Nutzen und Mehrwert?

So findet man im GEWINN nicht einfach Kritik an bestehenden Zuständen, sondern Lösungsansätze für konkrete Probleme. Komplexe Themen werden bewältigbar gemacht, die tägliche Informationsflut wird in Beiträge gefasst, die sich auf das Wesentliche beschränken.

Um erstklassige Information in allen Bereichen zu garantieren, lässt GEWINN neben erfahrenen Fachredakteuren auch die besten Praktiker aus ihrer jeweiligen Erfahrung berichten. Anlageprofis, Rechtsanwälte, Steuerberater und andere anerkannte Spezialisten liefern Monat für Monat hochkarätige Informationen.

Die Marktposition

Seit 1997 ist GEWINN die Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen und baut diese Position kontinuierlich aus. Heute kann GEWINN auf 227.000 Leser:innen verweisen, was eine Reichweite von 2,9% bedeutet (MA 24/25). Laut aktueller LAE 2023 (Leseranalyse Entscheidungsträger:innen) erreicht GEWINN mit Abstand die meisten Entscheidungsträger:innen unter allen Wirtschaftsmagazinen: 18,4% RW, Cross-Media-Reach: 28,2%. Damit ist GEWINN bei den Entscheider:innen mit relevanten Inhalten die Nummer 1 Österreichs.



GEWINN Termine 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/26	05. Dezember 2025	15. Dezember 2025	07. Jänner 2026 (KW 2)
GEWINN 2/26	16. Jänner 2026	26. Jänner 2026	04. Februar 2026 (KW 6)
GEWINN 3/26	13. Februar 2026	23. Februar 2026	04. März 2026 (KW 10)
GEWINN 4/26	13. März 2026	23. März 2026	01. April 2026 (KW 14)
GEWINN 5/26 + Realitätenmarkt Extra	10. April 2026	20. April 2026	29. April 2026 (KW 18)
GEWINN extra 5e/26 Auflage: ca. 40.000 Stück	04. Mai 2026	11. Mai 2026	20. Mai 2026 (KW 21)
GEWINN 6/26	18. Mai 2026	26. Mai 2026	03. Juni 2026 (KW 23)
GEWINN 7-8/26 (Doppelausgabe)	12. Juni 2026	22. Juni 2026	01. Juli 2026 (KW 27)
GEWINN 9/26	14. August 2026	24. August 2026	02. September 2026 (KW 36)
GEWINN 10/26 + Realitätenmarkt Extra	11. September 2026	21. September 2026	30. September 2026 (KW 40)
GEWINN extra 10e/26 Auflage: ca. 40.000 Stück	28. September 2026	05. Oktober 2026	14. Oktober 2026 (KW 42)
GEWINN 11/26	16. Oktober 2026	27. Oktober 2026	04. November 2026 (KW 45)
GEWINN 12/26	13. November 2026	23. November 2026	02. Dezember 2026 (KW 49)

Ansprechpartner: Tel. +43/1/52124-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaussinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19

Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN Termine + Schwerpunktthemen 2026

GEWINN gliedert sich in folgende **Themenbereiche**: Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer und Lifestyle. **Änderungen vorbehalten.**

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-terme	Schwerpunktthemen
GEWINN 2/26	16. Jän. 26	26. Jän. 26	04. Feb. 26 KW 6	Der große Studienführer – Fachhochschulen im Fokus: Trends und Entwicklungen im Studienangebot Gehaltskonten: Die besten Angebote im Vergleich Fonds und ETF für Ihre Geldanlage
GEWINN 3/26	13. Feb. 26	23. Feb. 26	04. März 26 KW 10	Karriere mit Lehre: Welche Unternehmen gute Ausbildungen anbieten und wer noch Lehrlinge einstellt Nutzfahrzeuge: Ein Marktüberblick über die aktuellen Angebote Bauversicherung / PV-Versicherung
GEWINN 4/26	13. März 26	23. März 26	01. April 26 KW 14	Private Banking: Neueste Trends im Wealth Management Digitale Sicherheit und Souveränität Jetzt Strom und Gasanbieter wechseln
GEWINN 5/26 Plus: Realitätenmarkt Extra	10. April 26	20. April 26	29. April 26 KW 18	Jungunternehmer und Start Ups Grundstückspreise in Österreich und Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote im Überblick Geldanlage: Investieren wie die Großen (Warren Buffet und Co.)
GEWINN extra Mai 2026	04. Mai 26	11. Mai 26	20. Mai 26 KW 21	Wirtschaftsstandort Österreich ● Wie unser Land wieder zukunftsfit wird ● Wo Österreichs Unternehmen Milliarden investieren ● Wie Österreichs Wirtschaft wieder durchstartet GEWINN spezial: Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister
GEWINN 6/26	18. Mai 26	26. Mai 26	03. Juni 26 KW 23	KFZ Versicherungen 2026 Direktbanken im Vergleich Exportpreis: Die besten Exporteure
GEWINN 7-8/26	12. Juni 26	22. Juni 26	01. Juli 26 KW 27	Österreichs Weltmarktführer und Hidden Champions Reiseversicherungen: Die besten Angebote im Vergleich
GEWINN 9/26	14. Aug. 26	24. Aug. 26	02. Sept. 26 KW 36	Private Banking Das große GEWINN Imageranking: Die 100 angesehensten Unternehmen Österreichs Nutzfahrzeuge: Ein Marktüberblick über die aktuellen Angebote
GEWINN 10/26 Plus: Realitätenmarkt Extra	11. Sept. 26	21. Sept. 26	30. Sept. 26 KW 40	Kranken- und Gesundheitsversicherungen im Vergleich Vorsorgewohnungen: Der große Überblick Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote im Überblick
GEWINN extra Oktober 2026	28. Sept. 26	05. Okt. 26	14. Okt. 26 KW 42	Geldanlage Extra: ● Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate ● Die attraktivsten Spar- und Kreditzinsen ● Investieren in Immobilien ● Gold und Edelmetalle
GEWINN 11/26	16. Okt. 26	27. Okt. 26	04. Nov. 26 KW 45	Börsennotierte Unternehmen im Fokus: Analystenmeinungen, Marktprognosen und Trends Digitale Sicherheit und Souveränität Bauherrenmodelle: Aktuelle Trends und Modelle für Investoren
GEWINN 12/26	13. Nov. 26	23. Nov. 26	02. Dez. 26 KW 49	Nachhaltig investieren: Ökologisch und sozial verantwortliches Investieren Cybersecurity: Worauf Klein- und Mittelbetriebe achten sollten

Ansprechpartner: Tel. +43/1/52124-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

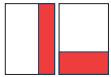
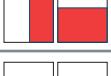
Julia Zaussinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19

Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN-Print-Preise 2026

Verbreitete Auflage: 63.869 Stück (ÖAK 1. HJ 2025); **MA 24/25:** 2,9% RW/227.000 Leser:innen; **LAE 2023:** 18,4% RW/66.000 Entscheider:innen, Cross-Media-Reach: 28,2%; **Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelausgabe Juli/August); **Druckverfahren:** Rollenoffset (Raster bis 60); **Heftformat:** 210 mm breit/280 mm hoch, **Satzspiegel:** 185 mm breit/250 mm hoch

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis	Format	Breite/Höhe	Preis	
 2/1-Seite abfallend	420 / 280 mm	€ 28.100,-	 1/3-Seite hoch abf. 1/3-Seite quer abf.	74 / 280 mm 210 / 98 mm	€ 6.360,-	
 1/1-Seite abfallend	210 / 280 mm	€ 16.490,-	 1/4-Seite hoch abf. 1/4-Seite quer abf.	58 / 280 mm 210 / 77 mm	€ 4.900,-	
 3/4-Seite hoch abf. 3/4-Seite quer abf.	152 / 280 mm 210 / 202 mm	€ 13.190,-	 1/4-Seite DIN abf.	105 / 138 mm	€ 4.900,-	
 2/3-Seite hoch abf. 2/3-Seite quer abf.	137 / 280 mm 210 / 181 mm	€ 11.990,-	 1/6-Seite abf.	74 / 138 mm	€ 3.600,-	
 1/2-Seite hoch abf. 1/2-Seite quer abf.	105 / 280 mm 210 / 138 mm	€ 9.120,-	 1/8-Seite abf.	105 / 75 mm	€ 2.750,-	
 1/2-Seite DIN	137 / 200 mm	€ 9.120,-	Mengenrabattstaffel: ab 3 Seiten 5% • ab 5 Seiten 7% • ab 10 Seiten 10%			

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

Sonderwerbeformen: Advertorials, Themenpartnerschaften, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

Advertorial:

2/1-Seite € 26.490,-
1/1-Seite € 13.250,-
2/3-Seite € 8.690,-
1/2-Seite € 7.320,-

5-seitige Themenpartnerschaft:

nur in Abstimmung mit Redaktion

1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema
2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion
2/1-Seite Advertorial – Produktbeschreibung
Pauschalpreis: € 38.900,-

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als Pauschale für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.300,-** und für **Doppelseiten € 2.100,-** in Rechnung.

Beilagen:

Gesamtauflage	Teilaufage
bis 20 g	€ 10.170,-
bis 30 g	€ 11.000,-
bis 40 g	€ 12.230,-

Teilaufage
bis 20 g
bis 30 g
bis 40 g

Format: Min.: 105 mm breit/148 mm hoch; Max.: 200 mm breit/270 mm hoch;
mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

Beikleber/Beileimer (Teilaufage auf Anfrage):

2-seitig	€ 16.490,-	6-seitig	€ 19.900,-
4-seitig	€ 18.490,-	8-seitig	€ 21.900,-

Format: Min.: 140 mm breit/140 mm hoch; Max.: 210 mm breit/280 mm hoch;
Beschnitt: Kopf: 10 mm; Fuß: 15 mm (mind. 5 mm), seitlich 4 mm sowie Fräsrand: 3 mm/im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch Aufklappen des Covers sichtbar wird.

Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 38.900,-

Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

Aufkleber/Tip-on-Card

maschinelle Klebung € 10.170,-

Format: Min.: 60 mm breit/80 mm hoch; Max.: 180 mm breit/210 mm hoch;
Gewicht: Minimal: 135 g/m²; Maximal: 200 g/m²

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/52124-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaussinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19

Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN-Realitätenmarkt 2026

Die erste Adresse für Top-Immobilienangebote

Der **Realitätenmarkt** präsentiert monatlich in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote zu einem preisgünstigen Sondertarif im passenden redaktionellen Umfeld.

TOP-Objekte des Monats auf gewinn.com

Alle Immobilienangebote aus dem Realitätenmarkt der aktuellen GEWINN-Printausgabe werden exklusiv innerhalb des jeweiligen Erscheinungsintervalls auch auf unserer Website unter der Rubrik Immobilien präsentiert!

Zwei Realitätenmarkt extra

In den Ausgaben **Mai** und **Oktober** erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes Sonderheft.

Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.

Realitätenmarkt Mengenrabattstaffel:

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 10%
ab 6 Anzeigen 15%

Die Rabattstaffel ist unabhängig vom Anzeigenformat – d. h. Sie können das Format in jeder Ausgabe ändern.

Realitätenmarkt-Anzeigenpakete

Bei Interesse an einem individuellen Anzeigenpaket informieren wir Sie gerne über spezielle Paketangebote.

Zahlen, die zählen

Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) 1. HJ 2025:

Verbreitete Auflage: **63.869** Stück
Aboauflage: **41.983** Stück

Media-Analyse (MA) 24/25:

2,9% Reichweite/227.000 Leser:innen

Leseranalyse Entscheidungsträger:innen LAE 2023:

18,4% Reichweite/66.000 Entscheider:innen,
Cross-Media-Reach: 28,2%

Zwei Immobilien Sonderhefte: Der Realitätenmarkt extra in der Mai- und Oktober-Ausgabe

Mai

Anzeigenschluss: 10. April

Druckunterlagenschluss: 17. April

Erscheinungstermin: 29. April

Oktober

11. September

18. September

30. September



Sonderwerbeform Projektpräsentation

Präsentieren Sie Ihre neuen Projekte und Ihr Unternehmen prominent im GEWINN-Realitätenmarkt.

Sie stellen uns Inhalt, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung des Layouts und auf Wunsch auch die redaktionelle Konzeption.

Preis auf Anfrage.

Ansprechpartner:

Andreas Baumgartinger, MSc,
a.baumgartinger@gewinn.com, +43/1/521 24-25

Termine, Formate und Preise 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/26	05. Dezember 2025	12. Dezember 2025	07. Jänner 2026 (KW 2)
GEWINN 2/26	16. Jänner 2026	23. Jänner 2026	04. Februar 2026 (KW 6)
GEWINN 3/26 <i>mit Zusatzaufgabe auf der Wiener Immobilienmesse</i>	13. Februar 2026	20. Februar 2026	04. März 2026 (KW 10)
GEWINN 4/26	13. März 2026	20. März 2026	01. April 2026 (KW 14)
GEWINN 5/26 <i>Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen</i>	10. April 2026	17. April 2026	29. April 2026 (KW 18)
GEWINN 6/26	18. Mai 2026	22. Mai 2026	03. Juni 2026 (KW 23)
GEWINN 7-8/26 <i>Doppelausgabe mit Langzeitwirkung</i>	12. Juni 2026	19. Juni 2026	01. Juli 2026 (KW 27)
GEWINN 9/26	14. August 2026	21. August 2026	02. September 2026 (KW 36)
GEWINN 10/26 <i>Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen</i>	11. September 2026	18. September 2026	30. September 2026 (KW 40)
GEWINN 11/26 <i>mit Zusatzaufgabe auf der Erste Wohnmesse</i>	16. Oktober 2026	23. Oktober 2026	04. November 2026 (KW 45)
GEWINN 12/26	13. November 2026	20. November 2026	02. Dezember 2026 (KW 49)

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis	Format	Breite/Höhe	Preis
 1/1-Seite 1/1-Seite abf.	185 / 250 mm 210 / 280 mm	€ 4.050,-	 1/4-Seite hoch 1/4-Seite quer	90 / 123 mm 185 / 60 mm	€ 1.020,-
 1/2-Seite hoch abfallend 1/2-Seite quer abfallend	90 / 250 mm 105 / 280 mm 185 / 123 mm 210 / 138 mm	€ 2.025,-	 1/6-Seite	90 / 80 mm	€ 680,-
 1/3-Seite hoch 1/3-Seite quer	90 / 165 mm 185 / 80 mm	€ 1.350,-	 1/8-Seite	90 / 60 mm	€ 515,-

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Kostenloser Grafikservice

Sie haben kein Druck-PDF? GEWINN übernimmt die Gestaltung Ihrer Anzeige ohne Aufpreis!

GEWINN-Digital-Preise 2026

Werben auf www.gewinn.com – mit GEWINN Digital finden unsere Leser:innen eine ideale Ergänzung zu unseren GEWINN-Print-Ausgaben. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf www.gewinn.com und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Digital!!

Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

<p>Super Banner Pixel: 728x90 Format: GIF/jpg/HTML5 TKP: € 50,-</p> 	<p>Halfpage Ad Pixel: 300x600 Format: GIF/jpg/HTML5 TKP: € 55,-</p> 
<p>Billboard Pixel: 950x250 Format: GIF/jpg/HTML5 TKP: € 55,-</p> 	<p>Sidebar Pixel: dynamisch 1:2 Format: GIF/jpg/HTML5 TKP: € 60,-</p> 
<p>Medium Rectangle Pixel: 300x250 Format: GIF/jpg/HTML5 TKP: € 45,-</p> 	 <p>Alle Tarife Digital auf www.gewinn.com/tarife-digital</p>

Die Dateigröße der Werbeformen darf 150kb nicht überschreiten

Teaser und Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

Teaser: hier erscheint ein Bild mit einer Überschrift und einem 4-Zeiler (ca. 200 Zeichen + Foto)

Advertorial: hat ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Foto/Logo

Die Bilder für das Advertorial sollten im besten Fall RGB und eine Auflösung von 1500x1000 px (Querformat) haben. Größer ist natürlich kein Problem, das können wir gegebenenfalls verkleinern.

Für den Teaser wird das Advertorial Bild automatisch verkleinert dargestellt.

Sonderwünsche gerne auf Anfrage!

Laufzeit	Platzierung	pauschal
1 Monat	Startseite / Subseite	€ 2.000,- / € 1.500,-
14-tägig	Startseite / Subseite	€ 1.200,- / € 1.000,-

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/52124-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Werben im GEWINN Newsletter

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 38%

Klickrate: 24%

Werbemittel:

Banner: 720x300 px

Medium Rectangle: 300x250 px

Advertorial:

Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,-

GEWINN Immobilie der Woche:

Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche“ im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.

Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,-

Mengenrabattstaffel:

ab 3 Platzierungen: **5% Rabatt**

ab 5 Platzierungen: **7% Rabatt**

ab 10 Platzierungen: **10% Rabatt**

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.

Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
07.01.2026 KW 2	04.02.2026 KW 6	04.03.2026 KW 10	01.04.2026 KW 14	06.05.2026 KW 19	03.06.2026 KW 23	01.07.2026 KW 27	05.08.2026 KW 32	02.09.2026 KW 36	07.10.2026 KW 41	04.11.2026 KW 45	02.12.2026 KW 49
14.01.2026 KW 3	11.02.2026 KW 7	11.03.2026 KW 11	08.04.2026 KW 15	13.05.2026 KW 20	10.06.2026 KW 24	Sommerpause	12.08.2026 KW 33	09.09.2026 KW 37	14.10.2026 KW 42	11.11.2026 KW 46	09.12.2026 KW 50
21.01.2026 KW 4	18.02.2026 KW 8	18.03.2026 KW 12	15.04.2026 KW 16	20.05.2026 KW 21	17.06.2026 KW 25	Sommerpause	19.08.2026 KW 34	16.09.2026 KW 38	21.10.2026 KW 43	18.11.2026 KW 47	16.12.2026 KW 51
28.01.2026 KW 5	25.02.2026 KW 9	25.03.2026 KW 13	22.04.2026 KW 17	27.05.2026 KW 22	24.06.2026 KW 26	Sommerpause	26.08.2026 KW 35	23.09.2026 KW 39	28.10.2026 KW 44	25.11.2026 KW 48	Weihnachtspause
			29.04.2026 KW 18			Sommerpause		30.09.2026 KW 40			Weihnachtspause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb



Ansprechpartner: Tel. +43/1/52124-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Werben im GEWINN Podcast

GEWINN – der Podcast für Geldanlage, Aktien und Immobilien

Der Podcast von Österreichs führendem Wirtschaftsmagazin GEWINN ist die verlässliche Informationsquelle für alle, die sich für Geldanlage, Aktien, Immobilien und Steuerfragen interessieren. Experten, Investoren und erfolgreiche Unternehmer teilen exklusive Analysen, wertvolle Tipps und aktuelle Trends.

- **Zielgruppe:** Entscheidungsträger, Unternehmer, Investoren, Führungskräfte, Wirtschaftlich Interessierte
- **Reichweite:** $\sum 100.000+$ Downloads
- **Plattformen:** Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube, Gewinn.com
- **Frequenz:** 2x im Monat
- **Themen:** Börse, Immobilien, Unternehmensführung, Finanzen, Innovationen

GEWINN



Der Podcast

Hier kommen Sie zu unserem
Podcast-Angebot:
www.gewinn.com/podcast



Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie den GEWINN Podcast, um Ihre Marke gezielt in einem wirtschaftsaffinen Umfeld zu positionieren:

1. Pre-Roll Werbung

Position: Direkt zu Beginn der Episode nach dem Intro. Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Host-Read Ad.

Preis: € 1.500,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

2. Mid-Roll Werbung

Position: Im Hauptteil der Episode (nach ca. 50 % der Laufzeit). Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Pre-Produced Ad oder Host-Read Ad.

Preis: € 2.250,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

3. Post-Roll Werbung

Position: Am Ende der Episode. Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Host-Read Ad.

Preis: € 1.200,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

4. Sponsored Content/Interview (Nur nach Absprache mit der Redaktion)

- Bereitstellung eines Interviewpartners
- Integration eigener Inhalte oder Produktvorstellungen im Rahmen eines Interviews oder einer themenbezogenen Diskussion
- Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion, um sicherzustellen, dass das Interview nahtlos in den Podcast eingebunden wird und den GEWINN Kriterien entspricht

Preis: € 3.750 pro Episode

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

5. Sponsored Content/Interview + Video

Preis: € 4.750,- pro Episode

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

Kombinationsrabatt

Buchen Sie mehrere Optionen oder längere Kampagnenlaufzeiten und profitieren Sie

4 Episoden: **10% Rabatt**

8 Episoden: **15% Rabatt**

8+ Episoden: **20% Rabatt**

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner (Für individuelle Angebote und Buchungen kontaktieren Sie):

Andreas Baumgartinger, MSc,
a.baumgartinger@gewinn.com, +43 1 521 24-25

Mediadaten/Impressum

Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungsort: Wien

MA 24/25: 2,9% RW/227.000 Leser:innen

ÖAK 1. HJ 2025:

Verkaufte Auflage: 47.987

Aboauflage: 41.983

Verbreitete Auflage: 63.869

LAE 2023:

Leser pro Ausgabe (Print/E-Paper):

18,4% RW, 66.000 Entscheider:innen

Cross-Media-Reach: **28,2%, 101.000 Entscheider:innen**

Medieninhaber:

Wailand und Waldstein Ges. m. b. H., Stiftgasse 31, 1071 Wien
Postfach 14.000; Telefon 01/521 24-0

E-Mail: anzeigen@gewinn.com, Website: www.gewinn.com

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Wailand

Geschäftsführer:

Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com

Assistentin des Geschäftsführers:

Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com

Marketing & Sales, Realitätenmarkt:

Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Anzeigen-/Marketingabteilung:

Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Digital:

Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Buchhaltung:

Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com

Bankverbindung: Erste Bank

IBAN AT70 20111820 6354 7800

BIC: GIBAATWWXXX

Firmenbuchnummer: FN 93586b

Firmenbuchgericht:

Handelsgericht Wien, UID-Nummer: ATU14916607
Firmensitz Stiftgasse 31, 1071 Wien

Druck: Druckerei Berger, Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
Wienerstraße 80, 3580 Horn, Tel.: 02982/4161-0

Vertrieb: PGV Austria - Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH
Urztein Süd 13, 5412 Puch



V. li. n. re.: Andreas Baumgartinger, MSc, Julia Zaußinger, Sandra Harnisch, Herbert Scheiblauer

Digitale Druckunterlagen

Anlieferung:

E-Mail: druckunterlagen@gewinn.com

FTP: <https://ftp.gewinn.com>

User: Gewinn-Zaußinger; **Passwort:** Gewinn!2025

Unterlagen bitte eindeutig beschriften!

Ansprechpartner für Druckunterlagen:

Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Druckverfahren:

Rollenoffset, Raster bis 60

PDF-Vorgaben:

Druckfähiges PDF, Version 1.4 oder höher, Bildauflösung mind. 300 dpi, CMYK- oder RGB-Farbraum, keine Schmuckfarben, alle Schriften einbetten.

Bitte vergeben Sie keinen Datenschutz, Passwörter etc.!

Daten/ Profile (Druckereiempfehlung):

Kern: ICC-Profil = PSO LWC Improved eci
Umschlag: ICC-Profil = ISO Coated v2 300 eci

Abfallende Anzeigen:

Bei der Produktion sind 3 mm Beschnittrand vorzusehen.
Die Dokumente können mit Schnittmarken versehen werden.

Doppelseitige Anzeigen:

Sie sind als Einzelseiten aufzubauen. Die Dokumente können mit Schnittmarken versehen werden.
Aufgrund der Klebebindung bitte den Schriftzug über Bund 5 mm rechts und links, wegen der Bundverdrängung, auseinander schieben.

Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragsannahme

1. Grundlage für den Auftrag sind

- a) allgemeine Geschäftsbedingungen,
- b) gültige Anzeigenpreisliste,
- c) Auftragsbestätigung.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge (auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrags) nach eigenem Ermessen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unverzüglich in Kenntnis gesetzt.

Auftragsabwicklung

1. Die in der gültigen Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Kalenderjahres gewährt. Anzeigenaufträge werden laut schriftlicher Auftragsbestätigung des Verlags durchgeführt. Besondere Platzierungen, Rabatte und sonstige Vereinbarungen sind nur gültig, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe kostenlos storniert werden. Nach Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe ist eine Stornierung eines Auftrags nicht mehr möglich und die Anzeige wird laut Tarif oder laut schriftlicher Auftragsbestätigung zur Gänze in Rechnung gestellt.

3. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.

4. Grundlage der Berechnung von Nachlässen sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt (Streik und so weiter) oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, sind Ersatz- und Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Auftragnehmer ausgeschlossen.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr geleistet, wenn solche Platzierungen ausdrücklich und nicht bloß unverbindlich mindestens drei Wochen vor Erscheinen schriftlich vereinbart werden.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer halben Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlage. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen dahingehend zu überprüfen, ob sie an sich für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige geeignet sind.

8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlage hat der Inserent zu sorgen. Bei Verspätung ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers oder ein Eigensujet des Verlages zu verwenden. Der Verlag kann sich jedoch auch die Einschaltung für die nächstfolgende Ausgabe vorbehalten.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu prüfen. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

13. Sämtliche Kosten für vom Auftraggeber beziehungsweise von seinem Vertreter veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung, ausgenommen Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

15. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

Verrechnung und Zahlung

1. Falls keine Vorauszahlungen erfolgten, ist die Faktura innerhalb der Zahlungsfrist ohne jeden Abzug nach den im Tarif genannten Bedingungen zu begleichen.

2. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Außenstände abhängig zu machen.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent per annum sowie sämtliche Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die Ausführung eines Auftrags von einer Vorauszahlung abhängig machen.

4. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

5. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

6. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Allgemeines

1. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.

2. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

3. Der Werbungtreibende hält den Verlag hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbe einschaltung entstehen. Der Werbungtreibende haftet insbesondere dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Einschaltungen mit den Bestimmungen des UWG, des Rabatt- und des Zugabengesetzes in Einklang stehen und allfällige nach dem Urhebergesetz für die jeweiligen Einschaltungen erforderlichen Genehmigungen der Berechtigten vorliegen. Allfällige nach dem Mediengesetz zu veröffentlichte Entgegnungen auf Anzeigen des Werbungtreibenden, insbesondere politische Anzeigen, sind vom Werbungtreibenden nach dem im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Entgegnung geltenden Anzeigen tarif zu vergüten. Die Schad- und Klaglos hal tung verpflichtung des Werbungtreibenden umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Anzeigen des Werbungtreibenden und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.

4. Ist der Werbungtreibende Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gelten die vorliegenden Geschäftsbedingungen nur insoweit, als sie mit den zwingenden Bestimmungen dieser Gesetze nicht in Widerspruch stehen, insbesondere kann der Verbraucher nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Gesetzes vom Vertrag zurücktreten. Sollten einzelne Bestimmungen des jeweiligen Anzeigenvertrags ungültig sein, wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

5. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrags bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Der Werbungtreibende bestätigt mit Unterfertigung des Anzeigenauftrags, dass er von Angestellten des Verlags keine wie immer gearteten Zusagen erhalten hat, die über den schriftlichen Inhalt des Anzeigenauftrags hinausgehen.