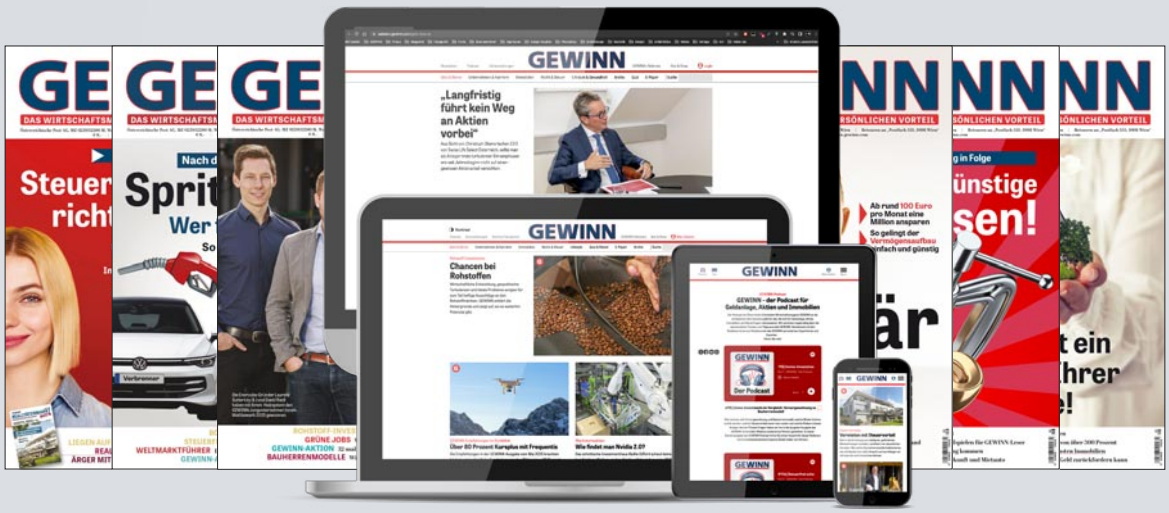
GEWINN

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL



Anzeigentarife 2027





GEWINN erscheint 11x im Jahr, mit einer Doppelausgabe im Juli/August, jeweils am ersten oder letzten Mittwoch des Monats. GEWINN gliedert sich in folgende **Themenbereiche:** Aktuell, Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer und Lifestyle.



GEWINN extra erscheint 2x im Jahr (ET: 20. Mai 2027 und 13. Oktober 2027) in einer Auflage von je ca. 38.000 Stück.



Der **Realitätenmarkt** präsentiert in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote. In den Ausgaben Mai und Oktober erscheint der **Realitätenmarkt** in verstärktem Umfang als integriertes **Sonderheft**.

Die GEWINN-Welt

Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil



Alle **GEWINN Inhalte** können auch online über unsere Website (www.gewinn.com) oder unserer APP in Anspruch genommen werden.

GEWINN Newsletter

GEWINN Der Podcast

GEWINN Das Webinar

Unser **Newsletter** versorgt unsere Leser:innen wöchentlich mit aktuellen Wirtschafts-News. Der zweiwöchentlich erscheinende **Podcast** ist die Informationsquelle für Geldanlage, Aktien, Immobilien und Steuerfragen. Unsere **Webinare** bieten kompakte Weiterbildung zu Geld- und Immobilienthemen live und on demand.

GEWINN MESSE

GEWINN info DAY

GEWINN-JUNGUNTERNEHMER:INNEN-WETTBEWERB

MMM
MMM-Club Österreich

Auch im Veranstaltungs-, Vortrags- und Seminarbereich ist **GEWINN** stark. Das größte Finanzevent des Jahres, die **GEWINN-Messe**, Österreichs größter Wirtschaftskongress für Schüler:innen, der **GEWINN InfoDay**, Österreichs ältester **Start-Up Wettbewerb** sowie diverse andere Veranstaltungen und Seminare werden jährlich organisiert.

Qualität ist unschlagbar

Media-Analyse Österreich

MA MEDIA-ANALYSE

239.000 Leser:innen, 3,0%
SB ±0,3*

GEWINN ist auch in der neuen Media-Analyse 2026-I mit großem Abstand die klare Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen.

*www.media-analyse.at/Signifikanz; Quelle: MA 2026-I, Grundgesamtheit: Österr. Bevölkerung ab 14 Jahren

Österreichische Auflagenkontrolle

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

Abonnements / davon ePaper
40.236 / 20.001
Verkaufte Auflage / davon ePaper
45.424 / 21.652
Verbreitete Auflage / davon ePaper
60.531 / 23.695

GEWINN konnte im Halbjahresvergleich bei der verkauften wie auch bei der verbreiteten Auflage das hohe Niveau halten.

Quelle: ÖAK 1.HJ 2026

Leseranalyse Entscheidungsträger:innen

LAE

Nettoreichweite

LpA (Print/E-Paper)	CMR
17,4%	**26,6%**
62.000 Entscheider	95.000 Entscheider

GEWINN erreicht unter allen Kaufmagazinen die mit Abstand meisten Entscheider:innen. Beweis: die neue LAE 2025

Quelle: LAE 2025, Grundgesamtheit: 356.000 Entscheidungsträger:innen

GEWINN Das führende Wirtschaftsmagazin Österreichs

GEWINN ist Österreichs **größtes Wirtschaftsmagazin**, das sich ganz der Linie „Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil" verschrieben hat und für seine Leser:innen ein unverzichtbarer Ratgeber in wirtschaftlichen und finanziellen Lebensfragen sein möchte.

Die Inhalte und unsere Philosophie
GEWINN ist in folgende Themenbereiche gegliedert: Aktuell, Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktion, Immobilien, Recht & Steuern und Lifestyle. Alle Artikel konzentrieren sich auf eine entscheidende Frage: Bringen sie unseren Leser:innen einen persönlichen Nutzen und Mehrwert?
So findet man im GEWINN nicht einfach Kritik an bestehenden Zuständen, sondern Lösungsansätze für konkrete Probleme. Komplexe Themen werden bewältigbar gemacht, die tägliche Informationsflut wird in Beiträge gefasst, die sich auf das Wesentliche beschränken.
Um erstklassige Information in allen Bereichen zu garantieren, lässt GEWINN neben erfahrenen Fachredakteuren auch die besten Praktiker aus ihrer jeweiligen Erfahrung berichten. Anlageprofis, Rechtsanwälte, Steuerberater und andere anerkannte Spezialisten liefern Monat für Monat hochkarätige Informationen.

Die Marktposition
Seit 1997 ist GEWINN die Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen und baut diese Position kontinuierlich aus. Heute kann GEWINN auf 239.000 Leser:innen verweisen, was eine Reichweite von 3,0% bedeutet (MA 2026-I). Laut aktueller LAE 2025 (Leseranalyse Entscheidungsträger:innen) erreicht GEWINN mit Abstand die meisten Entscheidungsträger:innen unter allen Wirtschaftsmagazinen: 17,4% RW, Cross-Media-Reach: 26,6% RW. Damit ist GEWINN bei den Entscheider:innen mit relevanten Inhalten die Nummer 1 Österreichs.



GEWINN Termine 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/27	11. Dezember 2026	18. Dezember 2026	**05. Jänner 2027 (KW 1)**
GEWINN 2/27	15. Jänner 2027	25. Jänner 2027	**03. Februar 2027 (KW 5)**
GEWINN 3/27	12. Februar 2027	22. Februar 2027	**03. März 2027 (KW 9)**
GEWINN 4/27	12. März 2027	22. März 2027	**01. April 2027 (KW 13)**
GEWINN 5/27 + Realitätenmarkt Extra	09. April 2027	19. April 2027	**28. April 2027 (KW 17)**
GEWINN extra 5e/27 Auflage: ca. 38.000 Stück	03. Mai 2027	10. Mai 2027	**20. Mai 2027 (KW 20)**
GEWINN 6/27	14. Mai 2027	24. Mai 2027	**02. Juni 2027 (KW 22)**
GEWINN 7-8/27 (Doppelausgabe)	11. Juni 2027	21. Juni 2027	**30. Juni 2027 (KW 26)**
GEWINN 9/27	13. August 2027	23. August 2027	**01. September 2027 (KW 35)**
GEWINN 10/27 + Realitätenmarkt Extra	10. September 2027	20. September 2027	**29. September 2027 (KW 39)**
GEWINN extra 10e/27 Auflage: ca. 38.000 Stück	27. September 2027	04. Oktober 2027	**13. Oktober 2027 (KW 41)**
GEWINN 11/27	15. Oktober 2027	25. Oktober 2027	**04. November 2027 (KW 44)**
GEWINN 12/27	12. November 2027	22. November 2027	**01. Dezember 2027 (KW 48)**

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25
Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

GEWINN-Print-Preise 2027

Verbreitete Auflage: 60.531 Stück (ÖAK 1.HJ 2026); **MA 2026-I:** 3,0% RW/239.000 Leser:innen; **LAE 2025:** 17,4% RW/62.000 Entscheider:innen, Cross-Media-Reach: 26,6%; **Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelausgabe Juli/August); **Druckverfahren:** Rollenoffset (Raster bis 60); **Heftformat:** 210 mm breit/280 mm hoch, **Satzspiegel:** 185 mm breit/250 mm hoch

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2027 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis
2/1-Seite abfallend	420 / 280 mm	**€ 28.100,–**
1/1-Seite abfallend	210 / 280 mm	**€ 16.490,–**
3/4-Seite hoch abf. 3/4-Seite quer abf.	152 / 280 mm 210 / 202 mm	**€ 13.190,–**
2/3-Seite hoch abf. 2/3-Seite quer abf.	137 / 280 mm 210 / 181 mm	**€ 11.990,–**
1/2-Seite hoch abf. 1/2-Seite quer abf.	105 / 280 mm 210 / 138 mm	**€ 9.120,–**
1/2-Seite DIN	137 / 200 mm	**€ 9.120,–**

Format	Breite/Höhe	Preis
1/3-Seite hoch abf. 1/3-Seite quer abf.	74 / 280 mm 210 / 98 mm	**€ 6.360,–**
1/4-Seite hoch abf. 1/4-Seite quer abf.	58 / 280 mm 210 / 77 mm	**€ 4.900,–**
1/4-Seite DIN abf.	105 / 138 mm	**€ 4.900,–**
1/6-Seite abf.	74 / 138 mm	**€ 3.600,–**
1/8-Seite abf.	105 / 75 mm	**€ 2.750,–**

Mengenrabattstaffel:
ab 3 Seiten 5% • ab 5 Seiten 7% • ab 10 Seiten 10%

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

Sonderwerbeformen: Advertorials, Themenpartnerschaften, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

Advertorial:

2/1-Seite € 26.490,-
1/1-Seite € 13.250,-
2/3-Seite € 8.690,-
1/2-Seite € 7.320,-

5-seitige Themenpartnerschaft: nur in Abstimmung mit Redaktion

1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema
2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion
2/1-Seite Advertorial – Produktbeschreibung
Pauschalpreis: € 38.900,–

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als Pauschale für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.300,–** und für **Doppelseiten € 2.100,–** in Rechnung.

Beilagen:

Gesamtauflage		Teilauflage	
bis 20 g	€ 10.170,–	bis 20 g	€ 175,– p. T.
bis 30 g	€ 11.000,–	bis 30 g	€ 195,– p. T.
bis 40 g	€ 12.230,–	bis 40 g	€ 225,– p. T.

Format: Min.: 105 mm breit/148 mm hoch; Max.: 200 mm breit/270 mm hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

Beikleber/Beileimer (Teilauflage auf Anfrage):

2-seitig	€ 16.490,–	6-seitig	€ 19.900,–
4-seitig	€ 18.490,–	8-seitig	€ 21.900,–

Format: Min.: 140 mm breit/140 mm hoch; Max.: 210 mm breit/280 mm hoch;
Beschnitt: Kopf: 10 mm; Fuß: 15 mm (mind. 5 mm), seitlich 4 mm sowie Fräsrand: 3 mm/im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch Aufklappen des Covers sichtbar wird.

Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 38.900,–

Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

Aufkleber/Tip-on-Card

maschinelle Klebung € 10.170,–

Format: Min.: 60 mm breit/80 mm hoch; Max.: 180 mm breit/210 mm hoch;
Gewicht: Minimal: 135 g/m²; Maximal: 200 g/m²

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25
Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

GEWINN-Realitätenmarkt 2027

Die erste Adresse für Top-Immobilienangebote

Der **Realitätenmarkt** präsentiert monatlich in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote zu einem preisgünstigen Sondertarif im passenden redaktionellen Umfeld.

TOP-Objekte des Monats auf gewinn.com

Alle Immobilienangebote aus dem Realitätenmarkt der aktuellen GEWINN-Printausgabe werden exklusiv innerhalb des jeweiligen Erscheinungsintervalls auch auf unserer Website unter der Rubrik Immobilien präsentiert!

Zwei Realitätenmarkt extra

In den Ausgaben **Mai** und **Oktober** erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes Sonderheft.
Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.

Realitätenmarkt Mengenrabattstaffel:

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 10%
ab 6 Anzeigen 15%
Die Rabattstaffel ist unabhängig vom Anzeigenformat – d. h. Sie können das Format in jeder Ausgabe ändern.

Realitätenmarkt-Anzeigenpakete
Bei Interesse an einem individuellen Anzeigenpaket informieren wir Sie gerne über spezielle Paketangebote.

Zahlen, die zählen

Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) 1.HJ 2026:
Verbreitete Auflage: **60.531** Stück
Aboauflage: **40.236** Stück

Media-Analyse (MA) 2026-I:
3,0% Reichweite/239.000 Leser:innen

Leseranalyse Entscheidungsträger:innen LAE 2025:
17,4% Reichweite/62.000 Entscheider:innen,
Cross-Media-Reach: 26,6% Reichweite/95.000 Entscheider:innen

Zwei Immobilien Sonderhefte: Der Realitätenmarkt extra in der Mai- und Oktober-Ausgabe

	Mai	Oktober
Anzeigenschluss:	09. April	10. September
Druckunterlagenschluss:	16. April	17. September
Erscheinungstermin:	28. April	29. September



Sonderwerbeform Projektpräsentation

Präsentieren Sie Ihre neuen Projekte und Ihr Unternehmen prominent im GEWINN-Realitätenmarkt.

Sie stellen uns Inhalt, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung des Layouts und auf Wunsch auch die redaktionelle Konzeption.

Preis auf Anfrage.


Solide Werte für Generationen
Wer zu lange wartet, verpasst die besten Chancen
PERICON
PERICON Investment-Boutique
Investments mit Potenzial
City.Pulse Graz-Liebenau – Moderner Neubau in zentraler Lage

Ansprechpartner:
Andreas Baumgartinger, MSc,
a.baumgartinger@gewinn.com, +43/1/521 24-25

Termine, Formate und Preise 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/27	11. Dezember 2026	18. Dezember 2026	**05. Jänner 2027 (KW 1)**
GEWINN 2/27	15. Jänner 2027	22. Jänner 2027	**03. Februar 2027 (KW 5)**
GEWINN 3/27 mit Zusatzauflage auf der Wiener Immobilienmesse	12. Februar 2027	19. Februar 2027	**03. März 2027 (KW 9)**
GEWINN 4/27	12. März 2027	19. März 2027	**01. April 2027 (KW 13)**
GEWINN 5/27 Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen	**09. April 2027**	**16. April 2027**	**28. April 2027 (KW 17)**
GEWINN 6/27	14. Mai 2027	21. Mai 2027	**02. Juni 2027 (KW 22)**
GEWINN 7-8/27 Doppelausgabe mit Langzeitwirkung	11. Juni 2027	18. Juni 2027	**30. Juni 2027 (KW 26)**
GEWINN 9/27	13. August 2027	20. August 2027	**01. September 2027 (KW 35)**
GEWINN 10/27 Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen	**10. September 2027**	**17. September 2027**	**29. September 2027 (KW 39)**
GEWINN 11/27 mit Zusatzauflage auf der Erste Wohnmesse	15. Oktober 2027	22. Oktober 2027	**04. November 2027 (KW 44)**
GEWINN 12/27	12. November 2027	19. November 2027	**01. Dezember 2027 (KW 48)**

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2027 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis	Format	Breite/Höhe	Preis
1/1-Seite 1/1-Seite abf.	185 / 250 mm 210 / 280 mm	**€ 4.050,–**	1/4-Seite hoch 1/4-Seite quer	90 / 123 mm 185 / 60 mm	**€ 1.020,–**
1/2-Seite hoch abfallend 1/2-Seite quer abfallend	90 / 250 mm 105 / 280 mm 185 / 123 mm 210 / 138 mm	**€ 2.025,–**	1/6-Seite	90 / 80 mm	**€ 680,–**
1/3-Seite hoch 1/3-Seite quer	90 / 165 mm 185 / 80 mm	**€ 1.350,–**	1/8-Seite	90 / 60 mm	**€ 515,–**

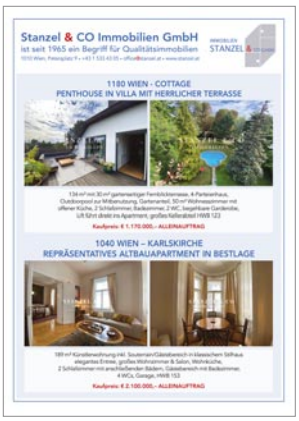
Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Kostenloser Grafikservice

Sie haben kein Druck-PDF? GEWINN übernimmt die Gestaltung Ihrer Anzeige ohne Aufpreis!















GEWINN
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

GEWINN-Digital-Preise 2027

Werben auf www.gewinn.com – mit GEWINN Digital finden unsere Leser:innen eine ideale Ergänzung zu unseren GEWINN-Print-Ausgaben. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf www.gewinn.com und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Digital!

Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2027 (Änderungen vorbehalten)

Super Banner
Pixel: 728x90
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: **€ 50,–**



Halfpage Ad
Pixel: 300x600
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: **€ 55,–**



Billboard
Pixel: 950x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: **€ 55,–**



Sitebar
Pixel: dynamisch1:2
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: **€ 60,–**



Medium Rectangle
Pixel: 300x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: **€ 45,–**



Alle Tarife Digital auf
www.gewinn.com/tarife-digital

Die Dateigröße der Werbeformen darf 150kb nicht überschreiten

Teaser und Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

Teaser: hier erscheint ein Bild mit einer Überschrift und einem 4-Zeiler (ca. 200 Zeichen + Foto)
Advertorial: hat ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Foto/Logo

Die Bilder für das Advertorial sollten im besten Fall RGB und eine Auflösung von 1500x1000 px (Querformat) haben. Größer ist natürlich kein Problem, das können wir gegebenenfalls verkleinern.

Für den Teaser wird das Advertorial Bild automatisch verkleinert dargestellt.

Sonderwünsche gerne auf Anfrage!

Laufzeit	Platzierung	pauschal
1 Monat	Startseite / Subseite	**€ 2.000,– / € 1.500,–**
14-tägig	Startseite / Subseite	**€ 1.200,– / € 1.000,–**

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com
Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Werben im GEWINN Newsletter



Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen
Öffnungsrate: 41%
Klickrate: 28%

Werbemittel:

Banner: 720x300 px
Medium Rectangle: 300x250 px

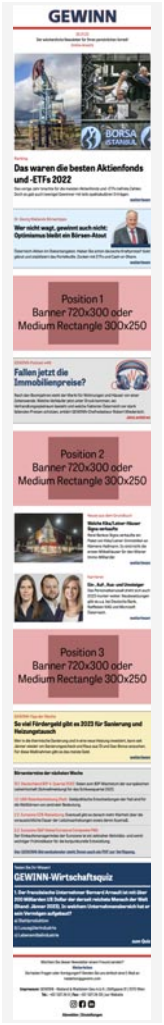
Advertorial:
Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,–

GEWINN Immobilie der Woche:
Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche" im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.
Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,–





Mengenrabattstaffel:

ab 3 Platzierungen:	**5% Rabatt**
ab 5 Platzierungen:	**7% Rabatt**
ab 10 Platzierungen:	**10% Rabatt**

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.

Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
05.01.2027 KW 1	03.02.2027 KW 5	03.03.2027 KW 9	01.04.2027 KW 13	05.05.2027 KW 18	02.06.2027 KW 22	07.07.2027 KW 27	04.08.2027 KW 31	01.09.2027 KW 35	06.10.2027 KW 40	04.11.2027 KW 44	01.12.2027 KW 48
13.01.2027 KW 2	10.02.2027 KW 6	10.03.2027 KW 10	07.04.2027 KW 14	12.05.2027 KW 19	09.06.2027 KW 23	14.07.2027 KW 28	11.08.2027 KW 32	08.09.2027 KW 36	13.10.2027 KW 41	10.11.2027 KW 45	08.12.2027 KW 49
20.01.2027 KW 3	17.02.2027 KW 7	17.03.2027 KW 11	14.04.2027 KW 15	20.05.2027 KW 20	16.06.2027 KW 24	Sommerpause	18.08.2027 KW 33	15.09.2027 KW 37	20.10.2027 KW 42	17.11.2027 KW 46	15.12.2027 KW 50
27.01.2027 KW 4	24.02.2027 KW 8	24.03.2027 KW 12	21.04.2027 KW 16	26.05.2027 KW 21	23.06.2027 KW 25	Sommerpause	25.08.2027 KW 34	22.09.2027 KW 38	27.10.2027 KW 43	24.11.2027 KW 47	22.12.2027 KW 51
			28.04.2027 KW 17		30.06.2027 KW 26			29.09.2027 KW 39			Weihnachts-pause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Werben im GEWINN Podcast



GEWINN – der Podcast für Geldanlage, Aktien und Immobilien
Der Podcast von Österreichs führendem Wirtschaftsmagazin GEWINN ist die verlässliche Informationsquelle für alle, die sich für Geldanlage, Aktien, Immobilien und Steuerfragen interessieren. Experten, Investoren und erfolgreiche Unternehmer teilen exklusive Analysen, wertvolle Tipps und aktuelle Trends.

- **Zielgruppe:** Entscheidungsträger, Unternehmer, Investoren, Führungskräfte, Wirtschaftlich Interessierte
- **Reichweite:** ∑ 100.000+ Downloads
- **Plattformen:** Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube, Gewinn.com
- **Frequenz:** 2x im Monat
- **Themen:** Börse, Immobilien, Unternehmensführung, Finanzen, Innovationen

Hier kommen Sie zu unserem Podcast-Angebot: www.gewinn.com/podcast

Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie den GEWINN Podcast, um Ihre Marke gezielt in einem wirtschaftsaffinen Umfeld zu positionieren:

1. Pre-Roll Werbung

Position: Direkt zu Beginn der Episode nach dem Intro. Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Host-Read Ad.

Preis: € 1.500,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

2. Mid-Roll Werbung

Position: Im Hauptteil der Episode (nach ca. 50 % der Laufzeit). Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Pre-Produced Ad oder Host-Read Ad.

Preis: € 2.250,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

3. Post-Roll Werbung

Position: Am Ende der Episode. Länge: 20 Sekunden.
Inhalt: Host-Read Ad.

Preis: € 1.200,- / 2 Podcasts

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

4. Sponsored Content/Interview (Nur nach Absprache mit der Redaktion)

- Bereitstellung eines Interviewpartners
- Integration eigener Inhalte oder Produktvorstellungen im Rahmen eines Interviews oder einer themenbezogenen Diskussion
- Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion, um sicherzustellen, dass das Interview nahtlos in den Podcast eingebunden wird und den GEWINN Kriterien entspricht

Preis: € 3.750 pro Episode

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

5. Sponsored Content/Interview + Video
Preis: € 4.750,- pro Episode

Plus Bewerbung im GEWINN Netzwerk: Newsletter, gewinn.com, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube

Kombinationsrabatt

Buchen Sie mehrere Optionen oder längere Kampagnenlaufzeiten und profitieren Sie

4 Episoden: **10% Rabatt**
8 Episoden: **15% Rabatt**
8+ Episoden: **20% Rabatt**

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner (Für individuelle Angebote und Buchungen kontaktieren Sie):

Andreas Baumgartinger, MSc,
a.baumgartinger@gewinn.com, +43 1 521 24-25

Mediadaten/Impressum

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungsort: Wien

MA 2026-I: 3,0% RW/239.000 Leser:innen

ÖAK 1.HJ 2026:
Verkaufte Auflage: 45.424
Aboauflage: 40.236
Verbreitete Auflage: 60.531

LAE 2025:
Leser pro Ausgabe (Print/E-Paper):
17,4% RW, **62.000 Entscheider:innen**
Cross-Media-Reach: **26,6%, 95.000 Entscheider:innen**

Medieninhaber:
Wailand und Waldstein Ges. m. b. H., Stiftgasse 31, 1071 Wien
Postfach 14.000; Telefon 01/521 24-0
E-Mail: anzeigen@gewinn.com, Website: www.gewinn.com

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Wailand

Geschäftsführer:
Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com

Assistentin des Geschäftsführers:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com

Marketing & Sales, Realitätenmarkt:
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Anzeigen-/Marketingabteilung:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Digital:
Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Buchhaltung:
Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com

Bankverbindung: Erste Bank
IBAN AT70 2011 1820 6354 7800
BIC: GIBAATWWXXX

Firmenbuchnummer: FN 93586b

Firmenbuchgericht:
Handelsgericht Wien, UID-Nummer: ATU14916607
Firmensitz Stiftgasse 31, 1071 Wien

Druck: Druckerei Berger, Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
Wienerstraße 80, 3580 Horn, Tel.: 02982/4161-0

Vertrieb: PGV Austria - Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH
Urstein Süd 13, 5412 Puch



V. li. n. re.: Herbert Scheiblauer, Sandra Harnisch, Julia Zaußinger, Andreas Baumgartinger, MSc

Digitale Druckunterlagen

Anlieferung:
E-Mail: druckunterlagen@gewinn.com
FTP: https://ftp.gewinn.com
User: Gewinn-Zaussinger; **Passwort:** Gewinn!2025
Unterlagen bitte eindeutig beschriften!

Ansprechparter für Druckunterlagen:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Druckverfahren:
Rollenoffset, Raster bis 60

PDF-Vorgaben:
Druckfähiges PDF, Version 1.4 oder höher, Bildauflösung mind. 300 dpi, CMYK- oder RGB-Farbraum, keine Schmuckfarben, alle Schriften einbetten.
Bitte vergeben Sie keinen Datenschutz, Passwörter etc.!

Daten/ Profile (Druckereiempfehlung):
Kern: ICC-Profil = PSO LWC Improved eci
Umschlag: ICC-Profil = ISO Coated v2 300 eci

Abfallende Anzeigen:
Bei der Produktion sind 3 mm Beschnittrand vorzusehen.
Die Dokumente können mit Schnittmarken versehen werden.

Doppelseitige Anzeigen:
Sie sind als Einzelseiten aufzubauen. Die Dokumente können mit Schnittmarken versehen werden.
Aufgrund der Klebebindung bitte den Schriftzug über Bund 5 mm rechts und links, wegen der Bundverdrängung, auseinander schieben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragsannahme

1. Grundlage für den Auftrag sind
a) allgemeine Geschäftsbedingungen,
b) gültige Anzeigenpreisliste,
c) Auftragsbestätigung.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge (auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrags) nach eigenem Ermessen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unverzüglich in Kenntnis gesetzt.

Auftragsabwicklung

1. Die in der gültigen Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Kalenderjahres gewährt. Anzeigenaufträge werden laut schriftlicher Auftragsbestätigung des Verlags durchgeführt. Besondere Platzierungen, Rabatte und sonstige Vereinbarungen sind nur gültig, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe kostenlos storniert werden. Nach Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe ist eine Stornierung eines Auftrags nicht mehr möglich und die Anzeige wird laut Tarif oder laut schriftlicher Auftragsbestätigung zur Gänze in Rechnung gestellt.

3. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.

4. Grundlage der Berechnung von Nachlässen sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt (Streik und so weiter) oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, sind Ersatz- und Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Auftragnehmer ausgeschlossen.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr geleistet, wenn solche Platzierungen ausdrücklich und nicht bloß unverbindlich mindestens drei Wochen vor Erscheinen schriftlich vereinbart werden.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer halben Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlage. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen dahingehend zu überprüfen, ob sie an sich für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige geeignet sind.

8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlage hat der Inserent zu sorgen. Bei Verspätung ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers oder ein Eigensujet des Verlages zu verwenden. Der Verlag kann sich jedoch auch die Einschaltung für die nächstfolgende Ausgabe vorbehalten.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu prüfen. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

13. Sämtliche Kosten für vom Auftraggeber beziehungsweise von seinem Vertreter veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung, ausgenommen Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

15. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

Verrechnung und Zahlung

1. Falls keine Vorauszahlungen erfolgten, ist die Faktura innerhalb der Zahlungsfrist ohne jeden Abzug nach den im Tarif genannten Bedingungen zu begleichen.

2. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Außenstände abhängig zu machen.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent per annum sowie sämtliche Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die Ausführung eines Auftrags von einer Vorauszahlung abhängig machen.

4. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

5. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

6. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Allgemeines

1. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.

2. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

3. Der Werbungtreibende hält den Verlag hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Der Werbungtreibende haftet insbesondere dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Einschaltungen mit den Bestimmungen des UWG, des Rabatt- und des Zugabengesetzes in Einklang stehen und allfällige nach dem Urhebergesetz für die jeweiligen Einschaltungen erforderlichen Genehmigungen der Berechtigten vorliegen. Allfällige nach dem Mediengesetz zu veröffentlichende Entgegnungen auf Anzeigen des Werbungtreibenden, insbesondere politische Anzeigen, sind vom Werbungtreibenden nach dem im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Entgegnung geltenden Anzeigentarif zu vergüten. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Werbungtreibenden umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Anzeigen des Werbungtreibenden und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.

4. Ist der Werbungtreibende Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gelten die vorliegenden Geschäftsbedingungen nur insoweit, als sie mit den zwingenden Bestimmungen dieser Gesetze nicht in Widerspruch stehen, insbesondere kann der Verbraucher nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Gesetzes vom Vertrag zurücktreten. Sollten einzelne Bestimmungen des jeweiligen Anzeigenvertrags ungültig sein, wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

5. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrags bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Der Werbungtreibende bestätigt mit Unterfertigung des Anzeigenauftrags, dass er von Angestellten des Verlags keine wie immer gearteten Zusagen erhalten hat, die über den schriftlichen Inhalt des Anzeigenauftrags hinausgehen.