

# Werben im GEWINN Newsletter

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 38%

**Klickrate:** 24%

## Werbemittel:

**Banner:** 720x300 px

**Medium Rectangle:** 300x250 px

## Advertorial:

**Teaser im Newsletter:** Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf [www.gewinn.com](http://www.gewinn.com) verweist.

**Inhalt auf [gewinn.com](http://gewinn.com):** Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

**Preis:** jeweils € 2.600,-

## GEWINN Immobilie der Woche:

Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche“ im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.

**Text:** 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bild:** 1.500 x 1.000 px

**Preis:** jeweils € 990,-

## Mengenrabattstaffel:

ab 3 Platzierungen: **5% Rabatt**

ab 5 Platzierungen: **7% Rabatt**

ab 10 Platzierungen: **10% Rabatt**

## Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.

## Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
07.01.2026 KW 2	04.02.2026 KW 6	04.03.2026 KW 10	01.04.2026 KW 14	06.05.2026 KW 19	03.06.2026 KW 23	01.07.2026 KW 27	05.08.2026 KW 32	02.09.2026 KW 36	07.10.2026 KW 41	04.11.2026 KW 45	02.12.2026 KW 49
14.01.2026 KW 3	11.02.2026 KW 7	11.03.2026 KW 11	08.04.2026 KW 15	13.05.2026 KW 20	10.06.2026 KW 24	Sommerpause	12.08.2026 KW 33	09.09.2026 KW 37	14.10.2026 KW 42	11.11.2026 KW 46	09.12.2026 KW 50
21.01.2026 KW 4	18.02.2026 KW 8	18.03.2026 KW 12	15.04.2026 KW 16	20.05.2026 KW 21	17.06.2026 KW 25	Sommerpause	19.08.2026 KW 34	16.09.2026 KW 38	21.10.2026 KW 43	18.11.2026 KW 47	16.12.2026 KW 51
28.01.2026 KW 5	25.02.2026 KW 9	25.03.2026 KW 13	22.04.2026 KW 17	27.05.2026 KW 22	24.06.2026 KW 26	Sommerpause	26.08.2026 KW 35	23.09.2026 KW 39	28.10.2026 KW 44	25.11.2026 KW 48	Weihnachts- pause
			29.04.2026 KW 18			Sommerpause		30.09.2026 KW 40			Weihnachts- pause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, [www.gewinn.com/agb](http://www.gewinn.com/agb)



**Ansprechpartner:** Tel. +43/1/521 24-0 • [anzeigen@gewinn.com](mailto:anzeigen@gewinn.com)

**Herbert Scheiblaue**, [h.scheiblaue@gewinn.com](mailto:h.scheiblaue@gewinn.com), DW-20

**Andreas Baumgartinger**, MSc, [a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com), DW-25