

Werben im GEWINN Newsletter

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen
Öffnungsrate: 38%
Klickrate: 24%

Werbemittel:

Banner: 720x300 px
Medium Rectangle: 300x250 px

Advertorial:

Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,-

GEWINN Immobilie der Woche:

Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche“ im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.

Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,-

Mengenrabattstaffel:

ab 3 Platzierungen: **5% Rabatt**
 ab 5 Platzierungen: **7% Rabatt**
 ab 10 Platzierungen: **10% Rabatt**

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.

Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

| Jänner | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 08.01.2025 KW 2 | 05.02.2025 KW 6 | 05.03.2025 KW 10 | 02.04.2025 KW 14 | 07.05.2025 KW 19 | 04.06.2025 KW 23 | 02.07.2025 KW 27 | 06.08.2025 KW 32 | 03.09.2025 KW 36 | 01.10.2025 KW 40 | 05.11.2025 KW 45 | 03.12.2025 KW 49 |
| 15.01.2025 KW 3 | 12.02.2025 KW 7 | 12.03.2025 KW 11 | 09.04.2025 KW 15 | 14.05.2025 KW 20 | 11.06.2025 KW 24 | Sommerpause | 13.08.2025 KW 33 | 10.09.2025 KW 37 | 08.10.2025 KW 41 | 12.11.2025 KW 46 | 10.12.2025 KW 50 |
| 22.01.2025 KW 4 | 19.02.2025 KW 8 | 19.03.2025 KW 12 | 16.04.2025 KW 16 | 21.05.2025 KW 21 | 18.06.2025 KW 25 | Sommerpause | 20.08.2025 KW 34 | 17.09.2025 KW 38 | 15.10.2025 KW 42 | 19.11.2025 KW 47 | 17.12.2025 KW 51 |
| 29.01.2025 KW 5 | 26.02.2025 KW 9 | 26.03.2025 KW 13 | 23.04.2025 KW 17 | 28.05.2025 KW 22 | 25.06.2025 KW 26 | Sommerpause | 27.08.2025 KW 35 | 24.09.2025 KW 39 | 22.10.2025 KW 43 | 26.11.2025 KW 48 | Weihnachts- pause |
| | | | 30.04.2025 KW 18 | | | Sommerpause | | | 29.10.2025 KW 44 | | Weihnachts- pause |

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb



Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25