Werben im GEWINN Newsletter



Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen
Öffnungsrate: 41%
Klickrate: 28%

Werbemittel:

Banner: 720x300 px
Medium Rectangle: 300x250 px

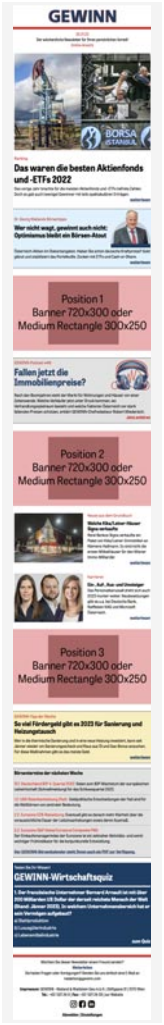
Advertorial:
Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,–

GEWINN Immobilie der Woche:
Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche" im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.
Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,–





Mengenrabattstaffel:

ab 3 Platzierungen:	**5% Rabatt**
ab 5 Platzierungen:	**7% Rabatt**
ab 10 Platzierungen:	**10% Rabatt**

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.

Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
05.01.2027 KW 1	03.02.2027 KW 5	03.03.2027 KW 9	01.04.2027 KW 13	05.05.2027 KW 18	02.06.2027 KW 22	07.07.2027 KW 27	04.08.2027 KW 31	01.09.2027 KW 35	06.10.2027 KW 40	04.11.2027 KW 44	01.12.2027 KW 48
13.01.2027 KW 2	10.02.2027 KW 6	10.03.2027 KW 10	07.04.2027 KW 14	12.05.2027 KW 19	09.06.2027 KW 23	14.07.2027 KW 28	11.08.2027 KW 32	08.09.2027 KW 36	13.10.2027 KW 41	10.11.2027 KW 45	08.12.2027 KW 49
20.01.2027 KW 3	17.02.2027 KW 7	17.03.2027 KW 11	14.04.2027 KW 15	20.05.2027 KW 20	16.06.2027 KW 24	Sommerpause	18.08.2027 KW 33	15.09.2027 KW 37	20.10.2027 KW 42	17.11.2027 KW 46	15.12.2027 KW 50
27.01.2027 KW 4	24.02.2027 KW 8	24.03.2027 KW 12	21.04.2027 KW 16	26.05.2027 KW 21	23.06.2027 KW 25	Sommerpause	25.08.2027 KW 34	22.09.2027 KW 38	27.10.2027 KW 43	24.11.2027 KW 47	22.12.2027 KW 51
			28.04.2027 KW 17		30.06.2027 KW 26			29.09.2027 KW 39			Weihnachts-pause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25