# Immer ein Gewinn\*

# \*Anzeigentarife 2022





# Immer ein Gewinn\*

# \*Qualität ist unschlagbar. Und Relevanz kennt keine Gegner.



Den Beweis dafür bringt GEWINN jedes Jahr aufs Neue: GEWINN ist auch 2021 mit großem Abstand [2,1% Reichweite!] die klare Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen. Dafür sorgen die Relevanz und Qualität der Inhalte, die GEWINN jeden Monat seiner kaufkräftigen Zielgruppe bietet. Übrigens: TOP-GEWINN kommt mit 1,5% Reichweite auf den erfreulichen zweiten Platz. Damit erreicht die Wirtschafts-Kombi GEWINN und TOP-GEWINN mit 2,9% Reichweite Österreichs Meinungsbildner am effizientesten!

\*http://www.media-analyse.at/Signifikanz Quelle: MA 20/21, Grundgesamtheit: Österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



# Eine Anzeige im GEWINN müsste man sein.



# GEWINN, das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil

**GEWINN** erscheint 11x im Jahr, mit einer Doppelausgabe im Juli/August, jeweils am ersten oder letzten Mittwoch des Monats.

GEWINN gliedert sich in folgende Themenbereiche: Geld & Börse, Management & Karriere, IT & Innovation, Immobilien, Recht & Steuer, Lifestyle & Gesundheit. **GEWINN-Mediadaten:** 

Druckauflage: 47.100 Stück (ÖAK 1. HJ 2021)

MA 2020/2021

**GEWINN:** 2,1% Reichweite, 161.000 Leser Wirtschaftskombi **GEWINN/TOP-GEWINN:** 

2,9% Reichweite, 219.000 Leser

LAE 3.0 2019: 18,4% Reichweite, 65.000 Entscheider



# GEWINN extra, diese Sonderausgabe erscheint am 18. Mai 2022

Am **18**. Mai **2022** erscheint die **Sonderausgabe GEWINN** extra in einer Auflage von 60.000 Stück
zum Thema "Es reicht: Weg mit dem CO<sub>2</sub>! So wollen
Österreichs Unternehmen/Wirtschaft klimaneutral
werden". Pandemie hin oder her, Österreichs Wirtschaft hat ein viel wichtigeres, die Zukunft bestimmendes Megaprojekt zu stemmen: Die Dekarbonisierung! Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß muss rasch und stetig kleiner
werden, mindestens bis Klimaneutralität erreicht ist.
Und die gute Nachricht: Vom Groß- bis heimischen
Kleinunternehmen und Start-up – sie befinden sich

alle bereits auf dem Weg! GEWINN extra begleitet Unternehmen jeder Branche und Größenordnung dabei und macht ihre großen Anstrengungen, Ziele und Ergebnisse für die Öffentlichkeit transparent.

Plus GEWINN spezial:

Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister

Es gilt der GEWINN-Anzeigentarif 2022.

Gut kombiniert: Buchen Sie 1x GEWINN &
1x GEWINN extra und profitieren Sie von
30% Kombi-Rabatt!



# TOP-GEWINN, das Monatsmagazin exklusiv für GEWINN-Abonnenten

TOP-GEWINN erscheint exklusiv für alle GEWINN-Abonnenten jeweils Mitte des Monats. TOP-GEWINN besteht aus den beiden Heftteilen Geld & Börse sowie Beruf & Erfolg. TOP-GEWINN-Mediadaten:
Druckauflage: ca. 28.000 Stück

MA 2020/2021

**TOP-GEWINN:** 1,5% Reichweite, 111.000 Leser Wirtschaftskombi GEWINN/TOP-GEWINN:

2,9% Reichweite, 219.000 Leser



# Realitätenmarkt und Realitätenmarkt extra im Mai und Oktober

Der **Realitätenmarkt** erscheint in jeder GEWINN-Ausgabe sowie in der TOP-GEWINN-Sonderausgabe zur GEWINN-Messe und gilt als **erste Adresse bei der Vermarktung von hochwertigen Objekten.** 

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit einer Immobilienanzeige zum günstigen Spezialtarif gezielt die einkommens-

starken GEWINN-Leser auf Ihre Top-Angebote aufmerksam zu machen.

In den **Ausgaben Mai und Oktober** erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes **Immobilien-Sonderheft.** Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.



# www.gewinn.com - GEWINN Online

Mit **GEWINN Online** finden unsere Leser eine **ideale Ergänzung zu unseren Print-Ausgaben** GEWINN und
TOP-GEWINN. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf **www.gewinn.com** und bilden Sie somit die perfekte
Synergie zwischen Print und Online!

www.gewinn.com bietet noch mehr für den persön-

lichen Vorteil. Die übersichtliche Struktur nach Interessensgebieten vereinfacht das Suchen und Finden gezielter Informationen.

Klicken Sie doch mal rein:

www.gewinn.com



# **GEWINN Termine + Schwerpunktthemen 2022**

**Der GEWINN gliedert sich in folgende Themenbereiche:** Geld & Börse, Management & Karriere, IT & Innovation, Immobilien, Recht & Steuer, Lifestyle & Gesundheit. **Änderungen vorbehalten** 

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunktthemen
GEWINN 2/22	13. Jänner	21. Jänner	2. Februar	Die private Energiewende: Heizkesseltausch, Photovoltaik, Wärmepumpen, Pelletsheizungen, Energiegemeinschaften Lehrlinge: Welche Unternehmen Lehrlinge ausbilden und welche Karrierechancen gibt es Auto: Alle neuen Modelle 2022 Cyberversicherungen: Welche Möglichkeiten gibt es für KMUs
GEWINN 3/22	10. Februar	18. Februar	2. März	Alle Fachhochschul-Studiengänge: Der große Studienführer Gold extra: Der Reiz des Goldes, was man wissen sollte
GEWINN 4/22	10. März	18. März	30. März	Private Banking: Was die Privatbanker derzeit erwarten Fachhochschulen: Der große Studienführer Teil 2 40 Jahre GEWINN: 40 Jahre Wirtschaftsgeschichte
GEWINN 5/22	7. April	15. April	27. April	KFZ Versicherungen im Vergleich Jungunternehmer, Start Ups Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote
EWINN extra	28. April	6. Mai	18. Mai	Es reicht: Weg mit dem CO2! So wollen Österreichs Unternehmen Wirtschaft klimaneutral werden. GEWINN extra vergleicht die einzelnen heimischen Branchen (Industrie, Energie, Infrastruktur, Handel, Banken und Versicherungen, Landwirtschaft, Tourismus GEWINN spezial: Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister
GEWINN 6/22	11. Mai	20. Mai	1. Juni	Die besten nachhaltigen Fonds im Überblick: Mit gutem Gewissen investieren Gesundheitsversicherungen & neue digitale Services
GEWINN 7-8/22	9. Juni	17. Juni	29. Juni	Weltmarktführer: Österreichs Unternehmen sind sehr erfolgreich, unsere Weltmarktführer im Überblick Gold extra: Der Reiz des Goldes, was man wissen sollte Wellness: Von Thermen bis Wellnesshotels, Yogacamps, Medical-Spa, Entschlackungen
GEWINN 9/22	11. August	19. August	31. August	Privat-Banking: Was der Markt zu bieten hat Logistik- und Transportwirtschaft: Rund 11.000 Unterneh- men in Österreich; neue Herausforderung für die Logistik mit veränderten Lieferketten, neue Services für Unternehmen
GEWINN 10/22	8. September	16. September	28. September	GEWINN-Messe: Geldanlage für jeden Typ Vorsorgewohnungen: Der große Überblick Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote
GEWINN 11/22	13. Oktober	21. Oktober	2. November	GEWINN Spezial: Alle österreichischen Aktien im Fokus – Analystenmeinungen, Prognosen, Gewinnschätzungen, Dividender Gold extra: Der Reiz des Goldes, was man wissen sollte Bauherrenmodelle: Alle Möglichkeiten im Überblick
GEWINN 12/22	10. November	18. November	30. November	Nachhaltig investieren: Transparent, ökologisch, sozial Nutzfahrzeuge: Ein Überblick für KMU's
GEWINN 1/23		16. Dezember	4. Jänner 2023	Auto: Die neuesten Fahrzeuge mit alternativem Antrieb Geldanlage und Vorsorge
Die größ GEV für Mie Vermi Detzt vermi Bi	GEWING GENERAL	GE Grunds So teuc wie no chredite sich	stück Mehr	



# **GEWINN Preise 2022**

Druckauflage: 47.100 Stück (ÖAK 1. HJ 2021); MA 20/21: 2,1% RW/161.000 Leser; LAE 3.0 2019: 18,4% RW/65.000 Entscheider Erscheinungsweise: monatlich (Doppelausgabe Juli/August); Druckverfahren: Rollenoffset (Raster bis 60) Heftformat: 210 mm breit/280 mm hoch, Satzspiegel: 185 mm breit/250 mm hoch

# Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2022 (Änderungen vorbehalten)

<b>2/1-Seite</b> abf. b 420/h 280 mm	€ 24.600,-	1/3-Seite hoch satz. b 59/h 250 mm · abf. b quer satz. b 185/h 83 mm · abf. b 2	,
<b>1/1-Seite</b> satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h	<b>€ 14.460,-</b> 280 mm	<b>1/4-Seite</b> hoch satz. b 43/h 250 mm · abf. b 3 quer satz. b 185/h 62 mm · abf. b 3	
<b>3/4-Seite</b> hoch satz. b 137/h 250 mm · abf. b 3 quer satz. b 185/h 187 mm · abf. b 3		<b>1/4-Seite DIN</b> satz. b 90/h 123 mm · abf. b 105/h	<b>€ 4.250,-</b> 138 mm
<b>2/3-Seite</b> hoch satz. b 122/h 250 mm · abf. b 3 quer satz. b 185/h 166 mm · abf. b 3	,	<b>1/6-Seite</b> satz. b 59/h 123 mm · abf. b 74/h 3	<b>€ 3.100,-</b> 138 mm
<b>1/2-Seite</b> hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 10 quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 2		<b>1/8-Seite</b> satz. b 90/h 60 mm · abf. b 105/h 7	<b>€ 2.390,-</b> 75 mm
<b>1/2-Seite DIN</b> satz. b 122/h 185 mm · abf. b 137/h	<b>€ 7.960,-</b> 200 mm		

Mengenrabattstaffel: ab 3 Seiten 5% · ab 5 Seiten 7% · ab 10 Seiten 10%

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

# **Sonderwerbeformen:** Promotionanzeigen, Advertorials, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

### Promotionanzeigen:

2/1-Seite € 23.000,-1/1-Seite € 11.500,-2/3-Seite € 7.550,-1/2-Seite € 6.270,-

# 5-seitige Themenpartnerschaft: nur in Abstimmung mit Redaktion

1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema

2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion

2/1-Seite Advertorial - Produktbeschreibung

Pauschalpreis: € 34.500,-

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als **Pauschale** für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.200,** – und für **Doppelseiten € 2.000,** – in Rechnung.

# Beilagen:

Gesamtauf	lage		Teilauflage	
bis 20 g	€	8.800,-	bis 20 g	€ 160,- p. T.
bis 30 q	€	9.900,-	bis 30 g	€ 180,- p. T.
bis 40 g	€ 1	11.000,-	bis 40 g	€ 200,- p. T.
Format: min	105 mm	hreit/148 mr	m hoch: max 200 n	nm hreit/270 mm

Format: min. 105 mm breit/148 mm hoch; max. 200 mm breit/270 n hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat

# Beikleber/Beileimer (Teilauflage auf Anfrage):

2-seitig € 14.460,- 6-seitig € 17.100,-4-seitig € 16.100,- 8-seitig € 19.100,-

Format: min. 140 mm breit/140 mm hoch; max. 210 mm breit/280 mm hoch; Beschnitt: Kopf 15 mm; Fuß 15 mm (min. 5 mm), seitlich 4 mm; Fräsrand: 3 mm, im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung

#### Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch das Aufklappen des Covers sichtbar wird.

# Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 34.000,-

Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

# Aufkleber/Tip-on-Card

#### maschinelle Klebung € 9.200,-

Format: min. 60 mm breit/80 mm hoch; max. 180 mm breit/210 mm hoch; Gewicht: min. 135 g/m²; max. 200 g/m²

# Ansprechpartner: Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW 20 Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW 25 Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW 19 Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW 13

# Immer ein Gewinn \*

# \* Gut kombiniert!

1 Seite GEWINN + 1 Seite GEWINN extra, bei Buchung innerhalb eines Monats, jetzt um € 4.338,- günstiger!



Sonderrabatt
auf die
GEWINN-extra-Anzeige





# **GEWINN extra - Wirtschaftsatlas 2022**



Am 18. Mai erscheint die Sonderausgabe GEWINN extra in einer erhöhten Auflage zum Thema:

# Es reicht: Weg mit dem CO2!

So wollen Österreichs Unternehmen/ Wirtschaft klimaneutral werden

# Plus GEWINN spezial:

# Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister

Welche Innovationen die heimische Bahnindustrie zu bieten hat

Pandemie hin oder her, Österreichs Wirtschaft hat ein viel wichtigeres, die Zukunft bestimmendes Megaprojekt zu stemmen: Die Dekarbonisierung! Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß muss rasch und stetig kleiner werden, mindestens bis Klimaneutralität erreicht ist. Und die gute Nachricht: Vom Groß- bis heimischen Kleinunternehmen und Start-up – sie befinden sich alle bereits auf dem Weg! GEWINN extra begleitet Unternehmen jeder Branche und Größenordnung dabei und macht ihre großen Anstrengungen, Ziele und Ergebnisse für die Öffentlichkeit transparent.

# Unter anderem mit folgenden Themen:

- Grüner Wasserstoff, nachhaltiger Flugzeugtreibstoff etc. neue Technologien und Innovationen für die Klimawende
- Zahlreiche Beispiele von Österreichs innovativsten Unternehmen und wie sie ihre Produktion, ihre Lieferketten und Logistik auf grün umstellen
- Die Ziele der Politik wie sollen/können sie in der Praxis erreicht werden
- Fordern und f\u00f6rdern wie viel Geld durch die (europ\u00e4ische) Politik in die Klimawende flie\u00dft
- Infrastruktur wie Österreichs Städte klimaneutral werden wollen
- Die Zukunft der Energieversorgung in Österreich
- Netze der Zukunft warum es in Österreich dringend neue Stromnetze braucht
- Energiegemeinschaften welche Möglichkeiten sie bieten
- Wie die CO<sub>2</sub>-Bepreisung im Detail funktioniert
- So spüren wir in Österreichs Land- und Forstwirtschaft bereits den Klimawandel
- Start-ups welche neuen "grünen" Technologien sie auf den Markt bringen
- Megatrend Nachhaltig Anlegen! Die Investmenthypes der n\u00e4chsten Jahre und warum weltweit immer mehr Geld "qr\u00fcn" investiert wird

# **Termine:**

Anzeigenschluss: 28. April | Druckunterlagen: 6. Mai | Erscheinungstermin: 18. Mai

Anzeigenformate, Preise und Sonderwerbeformen: siehe GEWINN-Tarif 2022

Ansprechpartner: Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com



# **TOP-GEWINN Termine + Schwerpunktthemen 2022**

Der TOP-GEWINN besteht aus den beiden Heftteilen Geld & Börse sowie Beruf & Erfolg. Die Themenschwerpunkte sind eine Ergänzung zu unseren monatlichen Standardinhalten. Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Schwerpunktthemen
TOP-GEWINN 2/22	2. Februar	4. Februar	15. Februar	<b>Autos:</b> Die beliebtesten Managerautos
TOP-GEWINN 3/22	2. März	4. März	15. März	<b>Der große Fondsratgeber:</b> Die besten Fonds und ETFs
TOP-GEWINN 4/22	30. März	1. April	12. April	Alle Direktbanken im Vergleich: Was sie können, was sie kosten
TOP-GEWINN 6-7/22	1. Juni	3. Juni	14. Juni	Alternative Investments auf dem Prüfstand: Crowd-Investing, Krypto-Investments, Hedgefonds, Solaranleihen, Rohstoffe
TOP-GEWINN 8/22	3. August	5. August	16. August	TOP-GEWINN-Image-Ranking 2022: Wer hat den besten Ruf im ganzen Land?
TOP-GEWINN 9/22	31. August	2. September	13. September	<b>Private Equity, Venture Capital:</b> Wie man als Privatanleger abseits der Börse in Unternehmen investieren kann
TOP-GEWINN 10/22 Sonderausgabe zur GEWIN Erhöhte Auflage 50.000 S		30. September	11. Oktober	Geldanlage: Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate
TOP-GEWINN 11/22	2. November	4. November	15. November	World of Trading: Die besten Online-Broker, Tools und Strategien
TOP-GEWINN 12/22-1/23	30. November	2. Dezember	13. Dezember	Investieren in Gold, Edelmetalle, Edelsteine, Münzen





Druckauflage: ca. 28.000 Stück; MA 20/21: 1,5% RW/111.000 Leser; GEWINN & TOP-GEWINN-Kombi: 2,9% RW/219.000 Leser Erscheinungsweise: monatlich (Doppelausgabe Juni/Juli, Dezember/Jänner); Druckverfahren: Rollenoffset [Raster bis 60]; Heftformat: 210 mm breit/280 mm hoch, Satzspiegel: 185 mm breit/250 mm hoch

# Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2022 (Änderungen vorbehalten)

<b>2/1-Seite</b> abf. b 420/h 280 mm	€ 14.200,-	1/3-Seite hoch satz. b 59/h 250 mm · abf. b quer satz. b 185/h 83 mm · abf. b	,
<b>1/1-Seite</b> satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h	€ 8.360,- 280 mm	1/4-Seite hoch satz. b 43/h 250 mm · abf. b quer satz. b 185/h 62 mm · abf. b	
<b>3/4-Seite</b> hoch satz. b 137/h 250 mm · abf. b 3 quer satz. b 185/h 187 mm · abf. b 3	•	<b>1/4-Seite DIN</b> satz. b 90/h 123 mm · abf. b 105/	€ 2.360,- h 138 mm
2/3-Seite hoch satz. b 122/h 250 mm · abf. b 3 quer satz. b 185/h 166 mm · abf. b 3		<b>1/6-Seite</b> satz. b 59/h 123 mm · abf. b 74/h	<b>€ 1.530,-</b> 138 mm
<b>1/2-Seite</b> hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 10 quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 2	•	<b>1/8-Seite</b> satz. b 90/h 60 mm · abf. b 105/h	<b>€ 1.180,-</b> 75 mm
<b>1/2-Seite DIN</b> satz. b 122/h 185 mm · abf. b 137/h	<b>€ 4.320,-</b> 200 mm		

Mengenrabattstaffel: ab 3 Seiten 5% · ab 5 Seiten 7% · ab 10 Seiten 10%

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

#### Kombi-Pakete - Gut kombiniert GEWINN + TOP-GEWINN!

1x1 = 30% auf TOP-GEWINN  $\cdot$  2x2 = 40% auf TOP-GEWINN  $\cdot$  3x3 = 50% auf TOP-GEWINN

**Sonderwerbeformen:** Promotionanzeigen, Advertorials, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

# Promotionanzeigen:

2/1-Seite € 12.920,-1/1-Seite € 6.460,-1/2-Seite € 3.600,-

4- und 8-Seiter auf Anfrage

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als **Pauschale** für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.200,-** und für **Doppelseiten € 2.000,-** in Rechnung.

### Beilagen:

Gesamtaufl	age		Teilauflage					
bis 20 g	€	5.500,-	bis 20 g	€ 160,- p. T.				
bis 30 g	€	6.000,-	bis 30 g	€ 180,- p. T.				
bis 40 g	€	6.500,-	bis 40 g	€ 200,- p. T.				
Format: min. 105 mm breit/148 mm hoch; max.: 200 mm breit/270 mm hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!								

# Beihefter (Teilauflage auf Anfrage):

4-seitig € 9.000,-6-seitig € 10.000,-16-seitig € 12.000,-

Format: min.: 140 mm breit/140 mm hoch; max. 210 mm breit/280 mm hoch; Beschnitt: Kopf: 15 mm; Fuß: 15 mm (min. 5 mm), seitlich 4 mm; im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

# Cover-Ummantelung:

**4-seitige Cover-Ummantelung** € 22.000,-

Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage!

# Cover-Flappe:

Flappe Personalisiert € 12.000,-

Format: 420 mm breit/100 mm hoch; Beschnitt: Fuß 15 mm, seitlich 4 mm

# Aufkleber/ Tip-on-Card:

maschinelle Klebung € 5.000.-

Format: min. 60 mm breit/80 mm hoch; max. 180 mm breit/210 mm hoch; Gewicht: min. 135 g/m²; max. 200 g/m²

# Ansprechpartner: Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW 20 Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW 25 Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW 19 Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW 13





# **Gut kombiniert: GEWINN und TOP-GEWINN!**

MA 2020/2021: Wirtschaftskombi GEWINN+TOP-GEWINN 219.000 Leser/2,9% Reichweite

#### Kombi-Paket 1

# **Einmalige Schaltung in GEWINN & TOP-GEWINN**

Bei einmaliger Buchung einer 1/1-Seite in GEWINN & TOP-GEWINN:

# 30% von € 8.360,-

auf die TOP-GEWINN-Anzeige Ersparnis pro Seite: € 2.508,-

# 1x GEWINN + 1x TOP-GEWINN







# Kombi-Paket 2

# weimalige Schaltung in GEWINN & TOP-GEWINN

Bei zweimaliger Buchung einer 1/1-Seite in GEWINN & TOP-GEWINN:

# 40% von € 8.360,-

auf die TOP-GEWINN-Anzeige

Ersparnis pro Seite: € 3.344,-Ersparnis gesamt: € 6.688,-

# 2x GEWINN + 2x TOP-GEWINN



# Kombi-Paket 3

# Dreimalige Schaltung in GEWINN & TOP-GEWINN

Bei dreimaliger Buchung einer 1/1-Seite in GEWINN & TOP-GEWINN:

# 50% von € 8.360,-

auf die TOP-GEWINN-Anzeige

Ersparnis pro Seite: € 4.180,-Ersparnis gesamt: € 12.540,-

# 3x GEWINN + 3x TOP-GEWINN



Ansprechpartner: Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW 20 Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW 25 Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW 19 Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW 13



# Realitätenmarkt 2022

Der Realitätenmarkt präsentiert monatlich in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote zu einem preisgünstigen Sondertarif im passenden redaktionellen Umfeld. In den Ausgaben Mai und Oktober erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes Sonderheft. Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.

# GEWINN - Anzeigenformate, Preise, Termine: Preisliste gültig bis 31. 12. 2022 (Änderungen vorbehalten)

1/1-Seite € 3.550,- <b>GEWINN 2/22</b> 13. Jänner 19. Jänner	2. Februar
satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h 280 mm <b>GEWINN 3/22 10. Februar 16. Februar</b>	2. März
1/2-Seite € 1.775,- <b>GEWINN 4/22</b> 10. März 16. März	30. März
hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 105/h 280 mm quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 210/h 138 mm	27. April
1/3-Seite € 1.185,- <b>GEWINN 6/22</b> 11. Mai 18. Mai	1. Juni
hoch b 90/h 165 mm quer b 185/h 80 mm <b>GEWINN 7-8/22</b> 9. Juni 15. Juni	29. Juni
1/4-Seite € 890,- <b>GEWINN 9/22</b> 11. August 17. August	31. August
hoch b 90/h 123 mm quer b 185/h 60 mm  GEWINN 10/22 8. September 14. September Immobilien-Sonderheft zum Heraustrennen	28. September
1/6-Seite € 590,- b 90/h 80 mm	2. November
1/8-Seite € 445,- GEWINN 12/22 10. November 16. November	30. November
b 90/h 60 mm GEWINN 1/23 9. Dezember 14. Dezember	4. Jänner 2023

# Sonderwerbeform - Projektpräsentation

Präsentieren Sie Ihre neuen Projekte und Ihr Unternehmen prominent im GEWINN-Realitätenmarkt. Sie stellen uns Inhalt, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung des Layouts und auf Wunsch die redaktionelle Konzeption.

Preis auf Anfrage.



# TOP-GEWINN – Sonderausgabe zur GEWINN-Messe 2022 "Geldanlage mit Zukunft":

		Anzeigenzeigenschluss	Druckun	terlagensch	luss Erscheinungstermin	GEV	VIAIA.
TOP-GEW	/INN 10/22	28. September	30. Sept	ember	luss Erscheinungstermin 11. Oktober	M	SSE
	1/1-Seite satz. b 185/h		- •		<b>1/3-Seite</b> hoch b 90/h 165 mm quer b 185/h 80 mm	€	890,-
	quer satz. b 1	0/h 250 mm · abf. b 105/h 280 n 85/h 123 mm · abf. b 210/h 138 i	nm mm		<b>1/4-Seite</b> hoch b 90/h 123 mm quer b 185/h 60 mm	€	590,-
		1/2-Seite hoch satz. b 9 quer satz. b 1	1/1-Seite	1/1-Seite € 1.775,- satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h 280 mm  1/2-Seite € 1.185,- hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 105/h 280 mm quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 210/h 138 mm	1/1-Seite	1/1-Seite	1/1-Seite

Kleinere Formate und Projektpräsentationen auf Anfrage! / Erhöhte Druckauflage: 50.000 Stück!

**Mengenrabattstaffel:** ab 2 Anzeigen 5% • ab 4 Anzeigen 10% • ab 6 Anzeigen 15%

Kombi-Rabatt GEWINN+TOP-GEWINN 10/22: 1x GEWINN + 1x TOP-GEWINN 10/22 = 10% Sonderrabatt

Ansprechpartner: Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, 01/521 24-25



# **GEWINN Online 2022**

Werben auf www.gewinn.com – mit GEWINN Online finden unsere Leser eine ideale Ergänzung zu unseren Print-Ausgaben GEWINN und TOP-GEWINN. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf www.gewinn.com und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Online!

# Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2022 (Änderungen vorbehalten)

Full Banner/ Super Banner	<b>Pixel/Gewicht</b> 468x60/40 kB 728x90/40 kB	<b>Format</b> GIF/jpg/HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 45,- 50,-	Super Banner Full Banner
Billboard	Pixel/Gewicht mind. 800x250/80 kB	<b>Format</b> GIF/jpg/HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 55,-	Withour 6
Skyscraper	<b>Pixel/Gewicht</b> 120x600, 160x600, 200x600/40 kB	<b>Format</b> GIF/jpg/HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 45,-	and a control of the
Medium Rectangle	<b>Pixel/Gewicht</b> 300x250/40 kB	<b>Format</b> GIF/jpg/HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 45,-	Madam Perforgin
Halfpage Ad	<b>Pixel/Gewicht</b> 300x600/40 kB	<b>Format</b> GIF/jpg/HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 55,-	Heltpage Ad
Sitebar	<b>Pixel/Gewicht</b> dynamisch 1:2/40 kB	<b>Format</b> HTML5	<b>Platzierung</b> BW, RoS	<b>TKP/€</b> 55,-	% if in these

# Teaser + Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

LaufzeitPlatzierungpauschal/€1 MonatStartseite, Subseite1.500,-/1.000,-14-tägigStartseite, Subseite950,-/750,-

# Newsletter

• Bild/Text mit ca. 200 Zeichen

• statischer Full Banner [468x60, 40kB] [Abonnenten ca. 30.000; Stand Dezember 2021]

TKP/€ 120,-TKP/€ 120,-

**Ansprechpersonen:** Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, 01/521 24-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, 01/521 24-25



# Digitale Druckunterlagen

# **Anlieferung**

E-Mail: druckunterlagen@gewinn.com FTP: https://ftp.gewinn.com, User: gewinn; Passwort: gewinn Unterlagen bitte eindeutig beschriften!

# Ansprechparter für Druckunterlagen

Julia Zaußinger, DW 19, j.zaussinger@gewinn.com Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25, a.baumgartinger@gewinn.com

#### Druckverfahren

Rollenoffset, Raster bis 60

#### PDF-Vorgaben

**Druckfähiges PDF,** Version 1.4 oder höher, Bildauflösung mind. 300 dpi, 4-Farb-Modus CMYK-Farbraum, alle Schriften einbetten. Bitte vergeben Sie keinen Datenschutz, Passwörter etc.!

# **Daten/Profile**

**GEWINN und TOP-GEWINN:** <u>Inhalt</u> ICC-Profil = PSO LWC Improved, <u>Umschlag</u> ICC-Profil = ISO Coated v2 300%

#### Satzspiegel Anzeigen

müssen mit Schnittmarken versehen werden.

# Abfallende Anzeigen

Bei der Produktion sind **3 mm Beschnittrand** vorzusehen.
Alle Dokumente müssen mit Schnittmarken versehen werden.

# **Doppelseitige Anzeigen**

sind als Einzelseiten aufzubauen. Alle Dokumente müssen mit Schnittmarken versehen werden.

**Beim GEWINN** (=Klebebindung) bitte Schrift über Bund 5 mm rechts und links aufgrund der **Bundverdrängung** auseinander schieben.

# **Impressum**

#### Herausgeber

Prof. Dr. Georg Wailand, Georg Waldstein

#### Geschäftsführer

Herbert Scheiblauer, DW 20, h.scheiblauer@gewinn.com

#### Assistentin des Geschäftsführers

Julia Zaußinger, DW 19, j.zaussinger@gewinn.com

# Anzeigen-/Marketingabteilung

Julia Zaußinger, DW 19, j.zaussinger@gewinn.com Sandra Harnisch, DW 13, s.harnisch@gewinn.com Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25, a.baumgartinger@gewinn.com

#### **Buchhaltung**

Sandra Harnisch, DW 13, s.harnisch@gewinn.com

# Realitätenmarkt

Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25, a.baumgartinger@gewinn.com

# **Online**

Herbert Scheiblauer, DW 20, h.scheiblauer@gewinn.com Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25, a.baumgartinger@gewinn.com

**Medieninhaber** Wailand und Waldstein Ges. m. b. H., Firmenbuchnummer FN 93586b, Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien, UID-Nummer: ATU14916607

Firmensitz Stiftgasse 31, 1071 Wien

**Druck** Druckerei Berger, Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., Wienerstraße 80, 3580 Horn, Tel.: 02982/4161-0

Vertrieb PGV Austria - Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH



V. Ii. n. re.: Andreas Baumgartinger, MSc, Julia Zaußinger, Sandra Harnisch, Herbert Scheiblauer

Erscheinungsweise monatlich

Druckauflage 47.100 Stück (ÖAK 1. HJ 2021)

#### Reichweite

MA 2020/2021: 161.000 Leser / Reichweite: 2,1% LAE 3.0 2019: 65.000 Entscheider / Reichweite: 18,4%

#### **Erscheinungsort** Wien

#### Kontaktdaten

Wailand und Waldstein Ges. m. b. H. Stiftgasse 31, 1071 Wien Telefon 01/521 24-0, Fax 01/521 24-40 Email: anzeigen@gewinn.com, www.gewinn.com

#### Bankverbindung

Erste Bank

IBAN AT70 2011 1820 6354 7800 BIC: GIBAATWWXXX





# Allgemeine Geschäftsbedingungen

#### **Auftragsannahme**

- 1. Grundlage für den Auftrag sind
- a) allgemeine Geschäftsbedingungen,
- b) gültige Anzeigenpreisliste,
- c) Auftragsbestätigung.
- 2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge (auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrags) nach eigenem Ermessen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unverzüglich in Kenntnis gesetzt.

#### Auftragsabwicklung

- 1. Die in der gültigen Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Kalenderjahres gewährt. Anzeigenaufträge werden laut schriftlicher Auftragsbestätigung des Verlags durchgeführt. Besondere Platzierungen, Rabatte und sonstige Vereinbarungen sind nur gültig, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
- 2. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe kostenlos storniert werden. Nach Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe ist eine Stornierung eines Auftrags nicht mehr möglich und die Anzeige wird laut Tarif oder laut schriftlicher Auftragsbestätigung zur Gänze in Rechnung gestellt.
- 3. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
- 4. Grundlage der Berechnung von Nachlässen sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt (Streik und so weiter) oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, sind Ersatz- und Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Auftragnehmer ausge-
- 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr geleistet, wenn solche Platzierungen ausdrücklich und nicht bloß unverbindlich mindestens drei Wochen vor Erscheinen schriftlich vereinbart werden.
- 6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer halben Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlage. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen dahingehend zu überprüfen, ob sie an sich für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige geeignet sind.

- 8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine
- 9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlage hat der Inserent zu sorgen. Bei Verspätung ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers oder ein Eigensujet des Verlages zu verwenden. Der Verlag kann sich jedoch auch die Einschaltung für die nächstfolgende Ausgabe vorbehalten.
- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als er-
- 11. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu prüfen. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen.
- 12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 13. Sämtliche Kosten für vom Auftraggeber beziehungsweise von seinem Vertreter veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu bezahlen.
- 14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung, ausgenommen Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- 15. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

#### Verrechnung und Zahlung

- 1. Falls keine Vorauszahlungen erfolgten, ist die Faktura innerhalb der Zahlungsfrist ohne jeden Abzug nach den im Tarif genannten Bedingungen zu begleichen.
- 2. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Außenstände abhängig zu machen.
- 3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent per annum sowie sämtliche Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die Ausführung eines Auftrags von einer Vorauszahlung abhängig ma-
- 4. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

- 5. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- 6. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

#### **Allgemeines**

- 1. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.
- 2. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 3. Der Werbungtreibende hält den Verlag hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Der Werbungtreibende haftet insbesondere dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Einschaltungen mit den Bestimmungen des UWG, des Rabatt- und des Zugabengesetzes in Einklang stehen und allfällige nach dem Urhebergesetz für die jeweiligen Einschaltungen erforderlichen Genehmigungen der Berechtigten vorliegen. Allfällige nach dem Mediengesetz zu veröffentlichende Entgegnungen auf Anzeigen des Werbungtreibenden, insbesondere politische Anzeigen, sind vom Werbungtreibenden nach dem im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Entgegnung geltenden Anzeigentarif zu vergüten. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Werbungtreibenden umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Anzeigen des Werbungtreibenden und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.
- 4. Ist der Werbungtreibende Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gelten die vorliegenden Geschäftsbedingungen nur insoweit, als sie mit den zwingenden Bestimmungen dieser Gesetze nicht in Widerspruch stehen, insbesondere kann der Verbraucher nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Gesetzes vom Vertrag zurücktreten. Sollten einzelne Bestimmungen des jeweiligen Anzeigenvertrags ungültig sein, wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 5. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrags bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Der Werbungtreibende bestätigt mit Unterfertigung des Anzeigenauftrags, dass er von Angestellten des Verlags keine wie immer gearteten Zusagen erhalten hat, die über den schriftlichen Inhalt des Anzeigenauftrags hinausgehen.